



# FAMILIENHEIM UND GARTEN

MAGAZIN FÜR DIE MITGLIEDER IM VERBAND WOHN-EIGENTUM

## Inhalt

1. Auf einen Blick
2. Titelporträt
3. Leserdaten – Marktforschung 2020
4. Auflage und Verbreitung
5. Themen und Termine
6. Anzeigenpreise und -formate
7. Advertorial | Sonderwerbformen
8. Online | Banner
9. Online | Microsite
10. Technische Daten/Zahlungsbedingungen
11. AGB
12. Ansprechpartner



## Zielgruppe

Haus- und Gartenbesitzer



## Mediadaten 2023

Anzeigen-Preisliste Nr. 66  
Gültig ab 1. Januar 2023



WISSEN, WAS ZÄHLT

Geprüfte Auflage  
Klare Basis für den Werbemarkt

# 1. Auf einen Blick

**Verlag:** Familienheim und Garten  
Verlagsgesellschaft mbH  
Oberer Lindweg 2  
53129 Bonn

**Telefon:** 0228 604680  
**Telefax:** 0228 6046830  
**E-Mail:** Verlag@FuG-Verlag.de  
**Internet:** www.FuG-Verlag.de  
**Handelregister:** Amtsgericht Bonn HRB 5634

**Erscheinungsweise:** monatlich (siehe Terminplan)  
**Seitenpreis vierfarbig:** 11.650 Euro  
**Seitenpreis schwarz/weiß:** 7.500 Euro



**Verbreitete Auflage:** 317.537 Exemplare



**Geschäftsführerin**  
Anja Monschau  
Verlag@FuG-Verlag.de



**Chefredakteurin**  
Cornelia Teigelkamp  
Red@FuG-Verlag.de

## 2. Titelporträt

### Modern, lesernah und viel Service – das bietet „Familienheim und Garten“.

Das Magazin richtet sich an **Wohn-eigentümer und -eigentümerinnen, die ihr Haus mit Garten selbst nutzen**. Sie interessieren sich für alle praxisnahen Themen rund um Einfamilien- und Doppelhäuser inklusive Garten.

„Familienheim und Garten“ ist bei den monatlich erscheinenden Fachzeitschriften die Nummer 1 – mit der höchsten Auflage! (Quelle Statista, 24.01.2022). Der aktuelle Ratgeber für Haus und Garten erscheint im **76. Jahrgang monatlich bundesweit** mit **317.226** verkauften Exemplaren (**IVW 2/2022**).

Als Mitgliedermagazin des Verbands Wohneigentum (VWE) erfreut sich „Familienheim und Garten“ einer engen Leser-Blatt-Bindung. Das komplette Online-Angebot von „Familienheim und Garten“ zählt im Jahresschnitt rund **548.000 Pageviews** monatlich.

Die Leserschaft des Magazins sind Frauen und Männer, die in ihren eigenen vier Wänden leben. Sie erwarten kompetente, fundierte Beratung in allen Fragen rund um Haus, Renovierung und Sanierung, Gartengestaltung und -pflege sowie Ökologie. Als serviceorientierter Ratgeber begleitet „Familienheim und Garten“ seine Leserinnen und Leser jeden Monat durch das Jahr.

Ideen und Anleitungen für **effizientes und energiebewusstes Modernisieren und Renovieren** des Hauses zur Nutzung für die kleine und große Familie sind Hauptschwerpunkte des Magazins. Dazu gehören **naturnahes Gärtnern** ebenso wie Pflanztipps und Beratung für den beliebten eigenen Nutz- und Ziergarten. Alle Themen sind fundiert aufbereitet und exzellent von



unseren Fachautorinnen und -autoren recherchiert. „Familienheim und Garten“ ist Ideen- und Ratgeber zugleich.

Darüber hinaus informiert das Magazin über alle aktuellen Verbandsthemen rund um Wohneigentum, Wohnungspolitik, Recht und Steuern.

### 3. Leserdaten – Marktforschung 2020

#### Unsere Leserinnen und Leser sind

Wohneigentümer • Gartenbesitzer • Familienmensen • Heimwerker



##### Leserschaft

89 % der Leserinnen und Leser lesen jede Ausgabe.



##### Hausgröße/Wohnfläche

140 m<sup>2</sup> beträgt die Hausgröße/Wohnfläche im Schnitt.



##### Best Ager

86 % sind Best Ager (über 50 Jahre). Im Mittel sind sie 63 Jahre alt.



##### Gartengröße

580 m<sup>2</sup> beträgt die Gartengröße im Schnitt.



##### Haushaltsgröße

89 % der Haushalte sind 2-Personen-Haushalte und mehr.

# 4. Auflage und Verbreitung

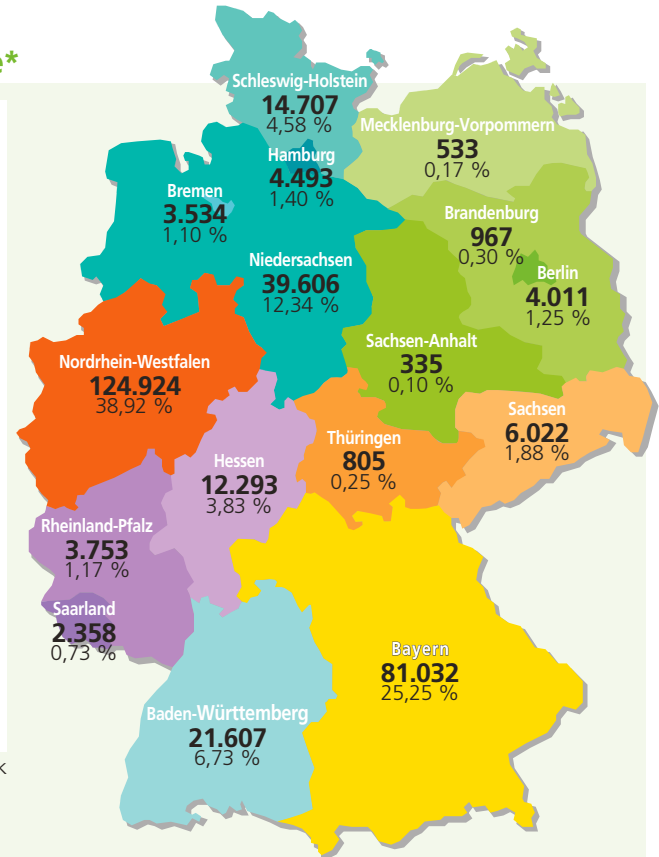
## Auflagenanalyse

Druckauflage	315.138
Tatsächlich verbreitete Auflage	320.980
Verkaufte Auflage	320.673

## Verbreitungs-Analyse\*

<b>Nach Nielsen</b>	
<b>Nielsen-Gebiet I</b>	19,42 % 62.340
<b>Nielsen-Gebiet II</b>	38,92 % 124.924
<b>Nielsen-Gebiet IIIa</b>	5,73 % 18.404
<b>Nielsen-Gebiet IIIb</b>	6,73 % 21.607
<b>Nielsen-Gebiet IV</b>	25,25 % 81.032
<b>Nielsen-Gebiet V + VI</b>	1,82 % 5.846
<b>Nielsen-Gebiet VII</b>	2,13 % 6.827
<b>Insgesamt</b>	<b>100,00 % 320.980</b>

\* Nur Bundesrepublik



Basis der Auflagen- und Verbreitungsanalyse ist der aktuelle Jahresdurchschnitt (12 Ausgaben) der verbreiteten Auflage nach IVW.

## 5. Themen und Termine: Haus, Garten, Familie und Freizeit

	Termine	Haus und Wohnen: bauen, renovieren, einrichten	Schöner Garten: gestalten, pflanzen und pflegen	Specials
Januar	<b>ET:</b> 02.01.23 <b>AS:</b> 02.12.22 <b>DU:</b> 08.12.22	Schlaf gut! Das perfekte Schlafzimmer	Terrassenumgestaltung: Pflege und Neugestaltung	Streichen wie die Profis
Februar	<b>ET:</b> 01.02.23 <b>AS:</b> 02.01.23 <b>DU:</b> 10.01.23	Der Sanierungsplan (energetische Sanierung der Reihe nach)	Natürlich! Teich anlegen	Das sind die neuen Fenster
März	<b>ET:</b> 01.03.23 <b>AS:</b> 30.01.23 <b>DU:</b> 06.02.23	Neue Bodenbeläge	Haustiere im Garten: Was tun mit Hund und Katz?	Bodenverbesserung im Garten
April	<b>ET:</b> 01.04.23 <b>AS:</b> 02.03.23 <b>DU:</b> 10.03.23	Solar-Terrassen-Überdachung	Die neuen Gartengeräte	Gartenmöbel Generation 2023
Mai	<b>ET:</b> 02.05.23 <b>AS:</b> 31.03.23 <b>DU:</b> 05.04.23	So bleibt es im Haus kühl	Gartenhaus und Gartenschuppen	Das können die neuen Akku-Aufsitzmäher
Juni	<b>ET:</b> 01.06.23 <b>AS:</b> 02.05.23 <b>DU:</b> 08.05.23	Sicherheit: Das muss die Haustür können	Der Garten im Klimawandel	Prima Klima (fürs Zuhause)

Juli	<b>ET:</b> 01.07.23 <b>AS:</b> 01.06.23 <b>DU:</b> 09.06.23	Energiesparende Kühlschränke	Schöne Beeteingrenzungen	Die neuen Kleinen: Raumwunder Küche
August	<b>ET:</b> 01.08.23 <b>AS:</b> 30.06.23 <b>DU:</b> 10.07.23	Was ist Solararchitektur?	Räuchern mit dem Gasgrill	Wasser sparen
September	<b>ET:</b> 01.09.23 <b>AS:</b> 02.08.23 <b>DU:</b> 10.08.23	Türentausch: Neue Türen & Griffe (barrierefrei)	Ernten und letzte Aussaat	Alternative Dämmstoffe
Oktober	<b>ET:</b> 02.10.23 <b>AS:</b> 01.09.23 <b>DU:</b> 08.09.23	Duschkomfort für Generationen	Schöne Wintergärten	So wird die Außenanlage winterfit
November	<b>ET:</b> 02.11.23 <b>AS:</b> 02.10.23 <b>DU:</b> 10.10.23	Sparsam & sauber: Waschmaschinen und Trockner	Pflanzenschnitt, Geräte und Tipps	Fertighäuser fürs Mehrgenerationenwohnen
Dezember	<b>ET:</b> 01.12.23 <b>AS:</b> 31.10.23 <b>DU:</b> 09.11.23	Mehr als nur Carport: So nutzen Sie den Stellplatz perfekt	Saunaspaß im Garten	Attraktiver Garten im Winter

**ET:** Erscheinungstermin; **AS:** Anzeigenschluss; **DU:** Druckunterlagen

### Ständige Themen:

Monatsaktuelle Gartenarbeiten mit vielen Tipps aus der Praxis, interessante Produktneuheiten, kreative Ideen für Haus & Garten, Küchentipps & Rezepte.

## 6. Anzeigenpreise und -formate

### Kleinanzeigen

je 1-spaltige 38 mm breite Zeile (s/w)  
je 1-spaltige 38 mm breite Zeile (4c)

**7,10 €**  
**11,00 €**

### Plazierungszuschläge

2. Umschlagseite  
4. Umschlagseite

**745,00 €**  
**995,00 €**

### Rabatte

#### Malstaffel

ab 3 Anzeigen  
ab 6 Anzeigen  
ab 12 Anzeigen

5 %  
10 %  
15 %

#### Mengenstaffel

ab 1 Seite  
ab 3 Seiten  
ab 6 Seiten  
ab 12 Seiten

5 %  
10 %  
15 %  
20 %

### Regionale Anzeigen

Preise auf Anfrage

### Beilagen (inkl. Porto und technische Kosten)

Max. Format 195 × 280 mm, max. Gewicht 40 g  
Mindestbelegung 10.000 Exemplare  
Verarbeitungszuschuss 1,5 %  
Lieferung frei Druckerei 15 Tage vor Erscheinungstag

#### bis 10 g Gewicht

je tausend Exemplare

**85,00 €**

#### für jede weiteren angefangenen 5 g

je tausend Exemplare

**8,00 €**

#### Postkarten beilegen

je tausend Exemplare

**55,00 €**

#### Postkarten aufgeklebt

auf Anfrage

### Beihefter (inkl. Porto und technische Kosten)

Vierseitig/ca. 25 g/200 × 285 mm  
je tausend Exemplare

**105,00 €**

### Heft im Heft

4/8/12/16 Seiten als Umfangserweiterung  
zum Herausnehmen

auf Anfrage

Verbindliche Muster benötigen wir vier Wochen vor Erscheinen.  
Beilagen/Beihefter/Postkarten/Heft im Heft sind nicht rabattfähig.



 <p><b>1/1.</b> Satzspiegel: 161 × 254 im Anschnitt: * 200 × 285</p>		<p><b>s/w 7.500 €</b></p> <p><b>4c 11.650 €</b></p>	 <p><b>1/2.</b> Satzspiegel: 79 × 254 im Anschnitt: * 103 × 285</p>	 <p><b>1/2.</b> Satzspiegel: 161 × 125 im Anschnitt: * 200 × 140</p>	<p><b>s/w 3.780 €</b></p> <p><b>4c 5.850 €</b></p>	
 <p><b>1/3.</b> Satzspiegel: 51 × 254 im Anschnitt: * 75 × 285</p>	 <p><b>1/3.</b> Satzspiegel: 161 × 82 im Anschnitt: * 200 × 97</p>	<p><b>s/w 2.510 €</b></p> <p><b>4c 3.900 €</b></p>	 <p><b>1/4.</b> Satzspiegel: 38 × 254 im Anschnitt: * 62 × 285</p>	 <p><b>1/4.</b> Satzspiegel: 161 × 61 im Anschnitt: * 200 × 77</p>	 <p><b>1/4.</b> Satzspiegel: 79 × 125 im Anschnitt: * 103 × 140</p>	<p><b>s/w 1.890 €</b></p> <p><b>4c 2.950 €</b></p>
 <p><b>1/8.</b> Satzspiegel: 38 × 125</p>	 <p><b>1/8.</b> Satzspiegel: 79 × 61</p>	 <p><b>1/8.</b> Satzspiegel: 161 × 29 im Anschnitt: * 200 × 44</p>	<p><b>s/w 940 €</b></p> <p><b>4c 1.450 €</b></p>	 <p><b>1/16.</b> Satzspiegel: 79 × 29</p>	 <p><b>1/16.</b> Satzspiegel: 38 × 61</p>	<p><b>s/w 465 €</b></p> <p><b>4c 735 €</b></p>

### ■ Satzspiegelformate

\* Anschnittgrößen zuzüglich 3 mm Beschnittzugabe allseitig. Kleinstes Anschnittformat: 1/8 Seite quer.  
Schriften/Logoabstand: mindestens 3 mm bis zum Beschnitt.

Sondermaße auf Anfrage.

Alle Preise verstehen sich zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer.



# 8. Online | Banner

www.FuG-Verlag.de

## Bannerwerbung auf www.FuG-Verlag.de – Start jederzeit

Werbeform	Pixel	Preise/bei 30.000 garantierten Ad-Views je Monat	
		1 Monat	3 Monate
<b>1 Skyscraper</b>	160 x 300	310 €	780 €
<b>2 Skyscraper</b>	160 x 600	515 €	1.290 €
<b>3 Sponsor-Button</b>	220 x 190	415 €	1.030 €

Format: JPG oder animiertes Gif bis 300 KB



**i** Gezählt werden monatlich vollständige Seitenaufrufe (Pageviews) der Artikel unseres Webauftritts. Bilder oder Downloads sowie systemtechnische Seitenaufrufe sind in der Zählung nicht enthalten.

Unsere Website wird kontinuierlich auf die aktuellen gültigen Leistungsoptimierungen von Google untersucht und angepasst. So gewährleisten wir – neben der Unterstützung allgemeiner SEO-Maßnahmen:

- ✓ bestmögliche Auffindbarkeit
- ✓ schnellste Erreichbarkeit und Responztime Ihrer Inhalte – auf dem Desktop und mobil
- ✓ angepasstes Layout für die optimale Darstellung an allen Endgeräten

# 9. Online | Microsite

## www.FuG-Verlag.de/microsites – kleine Website


Nutzen Sie die gezielte Ansprache an Ihre Zielgruppe und messen Sie den Erfolg dieser Seite. Wir gestalten Ihre kleine Website als Microsite – für Desktop und Mobile.



Das **Basis-Paket** beinhaltet:

- 1 Inhaltsseite (redaktionell aufbereitet)
- 5 Bilder
- 1 Video
- 3 Downloads
- 1 Werbebutton auf FuG während der Laufzeit in Rotation (160 x 150 Pixel)
- Laufzeit 3 Monate
- Auswertungen

1.700 €



Das **Basis-Paket plus** beinhaltet:

- 3 Inhaltsseiten (redaktionell aufbereitet und verknüpft)
- 12 Bilder
- 2 Videos
- 5 Downloads
- 1 Bildserie mit bis zu maximal 20 Einzelbildern
- 1 Werbebutton auf FuG während der Laufzeit in Rotation (160 x 150 Pixel)
- mit zusätzlichen Funktionen\* erweiterbar
- Laufzeit 3 Monate
- Auswertungen

2.750 €

Textlängen je Seite sind max. 4.000 Zeichen, Mindestlaufzeit: 3 Monate. Bearbeitungszeit etwa 3 Arbeitswochen.

Rabatte:  
 10 % bei Verlängerung um 3 Monate  
 15 % bei Verlängerung um 6 Monate  
 20 % bei Verlängerung um 12 Monate

Alle Preise verstehen sich zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer.

**\*Zusätzliche Funktionen: Gewinnspiel, Fragebogen, Anforderung von Informationsmaterial, nächster Händler sowie flexible monatliche Seitenänderung.**



# 10. Technische Daten Zahlungsbedingungen

## Erscheinungsweise

**Monatlich** – jeweils zum ersten Werktag

## Maße

**Heftformat:** 200 × 285 mm

**Satzspiegel:** 161 × 254 mm

**Spalten:** 4-spaltig, 38 mm Spaltenbreite

## Anlieferung/Beilagen/Beihefter

### Lieferanschrift

Rehms Druck GmbH, Wareneingang  
Heinrich-Hertz-Straße 21, 46325 Borken

**Wir bitten um Beachtung der Anlieferungsanforderungen.** Diese erhalten Sie mit der Auftragsbestätigung.

## Rücktrittsrecht

**Anzeigen:** 10 Werktage vor AZ-Schluss\*  
**Beilagen und Beihefter:**  
2 Monate vor Beilagertermin

\* Anzeigen- und Druckunterlagenschluss siehe **5**

## Technik

**Druckverfahren:** Rollenoffset

**Bindeverfahren:** Rückenklebung  
Bei **Bunddurchdruck** gehen etwa 3 mm vom Motiv verloren.

## Druckunterlagen

**PDF:** PDF/X-1a:2003 oder PDF/X-3:2002, CMYK Farben, Profil: PSO LWC Standard, alternativ Profil: Bogenoffset-Standard ISO Coated v2.

**TIF:** 300 dpi (120 l/cm), 4-farbig (CYMK).

**EPS:** Vektor-EPS, Schriften in Pfade und nur CMYK-Farben.

Geringe Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Druckverfahrens begründet.

## Datentransfer

**E-Mail:** Anzeigen@FuG-Verlag.de

Große Datenmengen über Filehosting-Dienste.

## Zahlung

### Zahlungsbedingungen

Fälligkeit innerhalb 14 Tagen nach Rechnungsdatum ohne Abzug.  
Bei Vorauszahlung 2 % Skonto (Beilagen-Buchung ausgenommen).

### Zahlungsmöglichkeiten

Volksbank Köln Bonn  
IBAN: DE94 3806 0186 1802 6920 10  
Swift (BIC): GENODED1BRS

### Gläubiger ID

DE19ZZZ00000868068

### USt-IdNr.

DE 122115905

## Informationen zum Datenschutz

entnehmen Sie bitte unserer Datenschutzerklärung unter [www.FuG-Verlag.de/datenschutz](http://www.FuG-Verlag.de/datenschutz)

# 11. Allgemeine Geschäftsbedingungen

Die allgemeinen und unsere zusätzlichen Geschäftsbedingungen, die Auftragsbestätigung und die jeweils gültige Preisliste sind für jeden Auftrag maßgebend.

## Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungstreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.
2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeachtet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
5. Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.
6. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärmaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss

mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist.

Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

7. Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.

8. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in

dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages.

Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen; Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt.

Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt.

Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.

12. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

13. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist

innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufende Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.

**14.** Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Fälligkeitszin- in Höhe von 6 % berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

**15.** Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

**16.** Kosten für die Anfertigung bestellter Druckstöcke, Filme, Lithos, Matern und Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

**17.** Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste genannte durchschnittliche Auflage unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigter Mangel, wenn sie bei einer Auflage von 100.000 bis zu 500.000 Exemplaren mindestens 10 % beträgt.

**18. Betrifft Ziffernanzeigen: entfällt** für Familienheim und Garten.

**19.** Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.

**20.** Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Gerichtsstand ist, soweit das Gesetz zwingend nichts anderes vorseht, der Sitz des Verlages; auch für das Mahnverfahren sowie für den Fall, dass der Wohnsitz und der gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt

ist, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart. Auf den Vertrag findet deutsches Recht Anwendung.

**21. Betrifft Sondervorschriften:** bei Auflagenminderungen von Titeln mit weniger als zweimal wöchentlichem Erscheinen, die heftbezogene Auflagenangaben veröffentlichen: **entfällt** für Familienheim und Garten.

### Zusätzliche Geschäftsbedingungen des Verlages

**a)** Der schriftlich oder auch mündlich erteilte Anzeigenauftrag wird erst nach schriftlicher Bestätigung durch den Verlag rechtsverbindlich.

**b)** Bei Änderungen der Anzeigenpreise treten die neuen Bedingungen auch für laufende Aufträge – sofern keine anderslautende schriftliche Vereinbarung getroffen wurde – mit dem Einführungsdatum des neuen Tarifs in Kraft.

**c)** Bei fermündlich aufgegebenen Anzeigen bzw. bei fermündlich veranlassenden Änderungen und Abbestellungen übernimmt der Verlag keine Haftung. Der Verlag haftet nicht bei fermündlich aufgegebenen Anzeigen oder fermündlich erteilten Korrekturen für die Richtigkeit der Wiedergabe. Eine Haftung wird auch nicht übernommen, wenn sich Mängel an der Vorlage erst bei der Reproduktion oder beim Druck zeigen. Der Werbungtreibende hat dann bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche. Die eventuell entstehenden Mehrkosten z. B. zur Nachbesserung der Druckunterlagen oder für Maschinenstillstand müssen weiterberechnet werden.

**d)** Die Werbungsmitler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungstreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittlungsvergütung darf an den Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.

**e)** Bei Kunden/Werbeagenturen, die zum ersten Mal mit dem Verlag in Geschäftsverbindung treten, kann Vorauskasse bis zum Anzeigenschlusstermin verlangt werden.

**f)** Bei höherer Gewalt, Arbeitskampf, Beschlagnahme, allgemeiner Rohstoff- oder Energieverknappung, vom Verlag nicht zu vertretenden Lieferengpässen/Nichtlieferungen bei/von Zulieferern oder im Falle von Betriebsstörungen hat der Verlag Anspruch auf volle Bezahlung der veröffentlichten Anzeigen, wenn das Verlagsobjekt mit 80 % der im Durchschnitt der letzten vier IWW-Quartale verkauften Auflage vom Verlag ausgeliefert worden ist. Bei geringeren Verlagsauslieferungen wird der Rechnungsbetrag im gleichen Verhältnis gekürzt, in dem die garantierte verkaufte Auflage zur tatsächlich ausgelieferten Auflage steht. Alle weiteren Ansprüche auf Erfüllung oder Schadenersatz sind ausgeschlossen.

**g)** Bei Aufträgen für Beilagen, Beikleber, Beihefter, Printpromotion und Warenproben u.ä. sind Schadenersatzansprüche gegen den Verlag wegen Nichtveröffentlichung oder in sonstiger Weise nicht vertragsgerecht erfolgter Veröffentlichungen ausgeschlossen.

**h)** Bei Druckvorlagen, die zusätzliche Herstellungskosten verursachen, werden diese in Rechnung gestellt. Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen und Belichtungsdateien nicht sofort erkennbar, sondern werden dieselben erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Werbungstreibende bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche. Das gleiche gilt bei Fehlern in wiederholt erscheinenden Anzeigen, wenn der Auftraggeber nicht vor Drucklegung der nächstfolgenden Anzeige auf den Fehler hinweist. Bei Überschreitung der im Terminplan festgelegten Daten für die Übersendung der Druckunterlagen kann keine Gewähr für eine einwandfreie Druckwiedergabe übernommen werden.

**i)** Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit des Anzeigentextes/ Bildmotivs. Er stellt den Verlag von allen Ansprüchen Dritter frei, die in diesem Zusammenhang etwa geltend gemacht werden. Der Verlag ist nicht verpflichtet, Aufträge und Anzeigen daraufhin zu prüfen, ob durch sie Rechte Dritter beeinträchtigt werden.

**j)** Rücktrittsrecht für Anzeigen-Aufträge bis jeweils 10 Werktage vor Anzeigenschlusstermin; für Beilagen-/Beihefter-Aufträge 2 Monate vor dem Beilage-Termin. Bei Beilagen-/Beiheftern mit Konkurrenzausschluss kann kein Rücktrittsrecht gewährt werden.

**k)** Platzierungsvorschriften werden nur durch ausdrückliche Bestätigung des Verlages anerkannt.

**l)** Die Rabattstaffelungen beziehen sich auf das Auftragsvolumen innerhalb eines Jahres (Insertionsjahr). Es wird die für den Auftraggeber jeweils günstigere Staffel angewandt.

**m)** Die geltende Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen. Bei Anzeigen, Beilagen und Beiheftern aus dem Ausland erfolgt die Rechnungsstellung ohne Mehrwertsteuerberechnung unter der Voraussetzung, dass die Steuerbefreiung besteht und anerkannt wird. Der Verlag behält sich die Nachberechnung der Mehrwertsteuer in der gesetzlich geschuldeten Höhe für den Fall vor, dass die Finanzverwaltung die Steuerpflicht der Anzeige bzw. der Beilage/Beihefter bejaht.

**i)** Die Verantwortung für die Wahrung der Bildrechte des Urhebers liegen beim Auftraggeber. Dem Auftraggeber obliegt es, den Herausgeber von Ansprüchen Dritter freizustellen, die diese aus der Ausführung des Auftrages entstehen.

## 12. Ansprechpartner

Wir beraten Sie gerne persönlich!  
So kontaktieren Sie uns:



**Iris Stinner**  
**Anzeigenberatung/Disposition**

Familienheim und Garten  
Verlagsgesellschaft mbH  
Oberer Lindweg 2  
53129 Bonn

Tel.: 0228 6046835  
Fax: 0228 6046830  
E-Mail: [Anzeigen@FuG-Verlag.de](mailto:Anzeigen@FuG-Verlag.de)

**Gebiet Ost & Süd**

PLZ-Gebiete  
0, 6, 7, 8 und 9



**Simone Schürstedt**  
**Mediaberatung**

Auf'm Eickholt 63  
33334 Gütersloh

Tel.: 05241 532888  
Fax: 05241 532818  
E-Mail: [Media.Schuerstedt@t-online.de](mailto:Media.Schuerstedt@t-online.de)

**Gebiet Nord & West**

PLZ-Gebiete  
1, 2, 3, 4 und 5