

Familienheim und Garten



Inhalt

1. Verlagsangaben
2. Porträt
3. Leserdaten
4. Auflage und Verbreitung
5. Themen und Termine
6. Anzeigenpreise und -formate
7. Online
8. Microsite
9. Sonderwerbformen
10. Technische Daten/Zahlungsbedingungen
11. AGB
12. Ansprechpartner

Verkaufte Auflage:

333.817 Expl.

Zielgruppe:

Haus- und Gartenbesitzer

Media-Informationen 2019

Anzeigen-Preisliste Nr. 62
Gültig ab 1. Januar 2019



WISSEN, WAS ZÄHLT
Geprüfte Auflage
Klare Basis für den Werbemarkt

1. Verlagsangaben

Familienheim und Garten

Ansprechpartner:

Familienheim und Garten
Verlagsgesellschaft mbH
Oberer Lindweg 2
53129 Bonn
Telefon: 0228 60468-0
Telefax: 0228 60468-30
E-Mail: Verlag@FuG-Verlag.de
Internet: www.FuG-Verlag.de

Geschäftsführung



Anja Monschau
Tel.: 0228 60468-0
Monschau@FuG-Verlag.de

Chefredaktion



Cornelia Teigelkamp
Tel.: 0228 60468-26
Teigelkamp@FuG-Verlag.de

2. Porträt

Familienheim und Garten – Ratgeber für Haus, Garten und Familie, erscheint im 72. Jahrgang und positioniert sich im Segment der **Haus- und Gartenzeitschriften**.

Familienheim und Garten erscheint monatlich bundesweit mit 333.817 verkauften Exemplaren (IVW 2/2018) und gehört zu den **auflagenstärksten Titeln** im Bereich Haus und Garten.

Alle Abonnenten sind Ein-/Zweifamilienhausbesitzer und haben überdurchschnittlich große Gärten.

Familienheim und Garten ist inhaltlich auf die Interessen seiner Leser abgestimmt: Alle Themen, die die Instandhaltung, Modernisierung und Renovierung des Hauses, die Pflege von Nutz- und Ziergarten und die Freizeitgestaltung betreffen, sind regelmäßiger Bestandteil des Magazins.

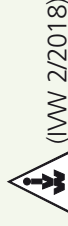
Den Leser charakterisieren konkrete Modernisierungs- und Renovierungsabsichten sowie Ergänzungs- und Ersatzkäufe im Bereich Gartengeräte.

Darüber hinaus erfreut sich Familienheim und Garten einer starken Leserblatt-Bindung.

Das komplette Online-Angebot von Familienheim und Garten zählt im Jahresdurchschnitt rund 91.700 Besucher bei rund 832.000 Pageviews je Monat.



Verbreitete Auflage 334.160



3. Leserdaten

Leseverhalten

durchschnittlich werden

11 von 12 Ausgaben gelesen

90 % der Leser lesen jede Ausgabe

In rund **82 %** der befragten Haushalte wird FuG von zwei oder mehr Haushaltsmitgliedern gelesen.

Lesedauer

Ø 40 Minuten

Wird FuG gesammelt?

Archiviere die ganze Zeitschrift

23 %

Archiviere einzelne Beiträge

56 %

Bewertung des Themenangebotes

Praxisnah

88 %

Informativ

89 %

Sachverständig

88 %

Aktuell

84 %

Bietet Anregungen

81 %

Verständlich

95 %



Gartengrößen

Ø 630 m²

unter 100 m²

5 %

101 bis 300 m²

22 %

301 bis 500 m²

28 %

501 bis 1000 m²

34 %

über 1000 m²

11 %

Gartennutzung (Mehrfachnennungen)

Rasen

76 %

Ziergarten

67 %

Nutzgarten

38 %

Wohngarten/Terrasse

52 %

Hausgröße Wohnfläche Ø 138 m²

Alter der Häuser Ø 43 Jahre

Haushaltsgröße

1-Personen-Haushalte 9 %

2-Personen-Haushalte **54 %**

3-Personen-Haushalte und mehr 37 %

Altersstruktur der Leser Ø 59 Jahre

Die **Leserbefragung 2009** wurde per Fragebogen in der Ausgabe 6/Juni 2009 sowie auf der Internetpräsenz www.FuG-Verlag.de im Zeitraum vom 1. Juni bis 15. Juli 2009 durchgeführt. Insgesamt wurden 3.808 auswertungsfähige Fragebogen eingesendet.

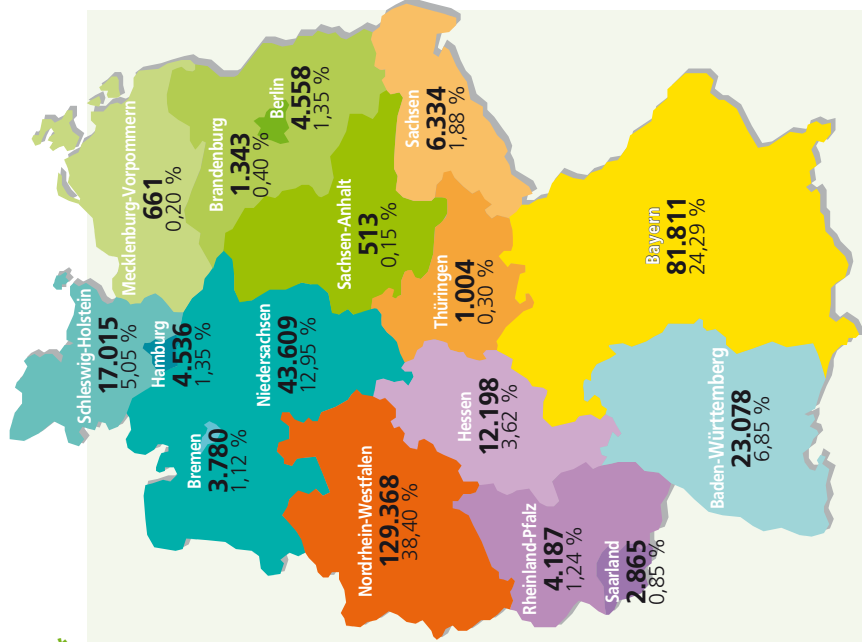
4. Auflage und Verbreitung

Auflagenanalyse

Druckauflage	337.792
Tatsächlich verbreitete Auflage	336.859
Verkaufte Auflage	334.498
feste, zahlende Einzelbezieher	334.354
davon im Rahmen der Mitgliedschaft Einzelverkauf	2.009
Sammelbezug	352
sonstiger Verkauf	352
Freistücke durch Posteinweisung	352
Unentgeltlich vertriebene Auflage	933
/. Werbeexemplare	933
Rest-, Archiv-, Belegexemplare	933

Verbreitungs-Analyse*

Nach Nielsen	68.939
Nielsen-Gebiet I	20,47 %
Nielsen-Gebiet II	38,40 %
Nielsen-Gebiet IIIa	5,71 %
Nielsen-Gebiet IIIb	6,85 %
Nielsen-Gebiet IV	24,29 %
Nielsen-Gebiet V + VI	2,10 %
Nielsen-Gebiet VII	2,18 %
Insgesamt	100,00 %
Insgesamt	336.859



* Nur Bundesrepublik.

Basis der Auflagen- und Verbreitungsanalyse ist der aktuelle Jahresdurchschnitt (12 Ausgaben) der verbreiteten Auflage nach IVW.

5. Themen und Termine

Haus, Garten, Familie und Freizeit

Monat	Haus und Wohnen	Garten und Hobby	Trends, Tests und Technik
Januar	Beleuchtung: Optimal erhellt	Der Selbstversorger-Garten	Bilder richtig aufhängen
Februar	Wegweiser Fenster	Dekorative Küchengärten	Fensterpflege, ganz einfach
März	Wände kreativ	Neues vom Gartenmarkt	Möbel für Terrasse & Balkon
April	Spielgeräte für Kinder (Out- & Indoor)	Komposter	Rasenroboter
Mai	Unser Weg zum Fertighaus	Ein Garten für Bienen	Terrassen-Böden
Juni	Die neuen Fliesen	Diese Rosen lieben Insekten	E-Bikes richtig pflegen
Juli	Abkühlen: Planschbecken, Pool, Teich	Licht & Wasser	Teich und Pool: Reinigungsprodukte
August	Zukunft Küche	Vogeltränken	Spülmaschinen
September	Armaturen fürs Badezimmer	Blumenzwiebel-Neuheiten	Familiengerechtes Badezimmer
Oktober	Bodenbeläge: die richtige Grundlage	Kürbiszeit	Häcksler
November	Der Eingang: von Haustür bis Klingel	Verstecke für Mülltonnen, Kompost ...	Neues vom Werkzeugmarkt
Dezember	Was sind ökologische Baustoffe?	Wohntrend „Dschungel“	Kaffee: neue Automaten & Maschinen

Ausgabe	Erscheinungs-Termin	Anzeigen-Schluss	Druckunterlagen
Januar	02. 01. 2019	03. 12. 2018	04. 12. 2018
Februar	01. 02. 2019	02. 01. 2019	10. 01. 2019
März	01. 03. 2019	30. 01. 2019	07. 02. 2019
April	01. 04. 2019	01. 03. 2019	08. 03. 2019
Mai	02. 05. 2019	02. 04. 2019	05. 04. 2019
Juni	01. 06. 2019	02. 05. 2019	09. 05. 2019
Juli	01. 07. 2019	31. 05. 2019	05. 06. 2019
August	01. 08. 2019	02. 07. 2019	10. 07. 2019
September	02. 09. 2019	02. 08. 2019	09. 08. 2019
Oktober	01. 10. 2019	30. 08. 2019	09. 09. 2019
November	02. 11. 2019	02. 10. 2019	10. 10. 2019
Dezember	02. 12. 2019	31. 10. 2019	08. 11. 2019
Januar 2020	02. 01. 2020	03. 12. 2019	04. 12. 2019

6. Anzeigenpreise und -formate

Kleinanzeigen

je 1-spaltige 38 mm breite Zeile (s/w)

6,60 €

Textanzeigen (mindestens dreiseitig textumschlossen) **13,20 €**

Zuschläge

Platzierung 4. Umschlagseite

Anschnitt/Über Bund

990,00 €

zuschlagfrei

Rabatte

Malstaffel

ab 3 Anzeigen

ab 5 Anzeigen

ab 10 Anzeigen

5 %

10 %

15 %

Mengenstaffel

ab 1 Seite

ab 3 Seiten

ab 5 Seiten

5 %

10 %

15 %

Regionale Anzeigen

Preise auf Anfrage

Beilagen (inkl. Porto und technische Kosten)

Max. Format 195 x 280 mm, max. Gewicht 40 g

Mindestbelegung 10.000 Exemplare

Verarbeitungszuschuss 1,5 %

Lieferung frei Druckerei 15 Tage vor Erscheinungstag.

bis 15 g Gewicht

je tausend Exemplare

88,50 €

für jede weiteren angefangenen 5 g

je tausend Exemplare

7,00 €

Postkarten beilegen

je tausend Exemplare

49,00 €

Postkarten aufgeklebt

auf Anfrage

Beihefter (inkl. Porto und technische Kosten)

Vierseitig/ca. 25 g/200 x 285 mm

je tausend Exemplare

99,00 €

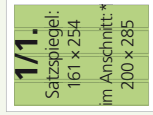
Heft im Heft

4/8/12/16 Seiten als Umfangserweiterung

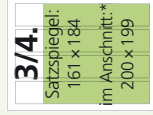
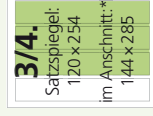
zum Herausnehmen

auf Anfrage

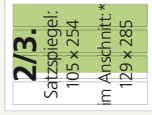
Verbindliche Muster benötigen wir vier Wochen vor Erscheinen.
Beilagen/Beihefter/Postkarten/Heft im Heft sind nicht rabattfähig.



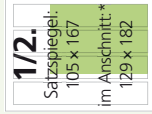
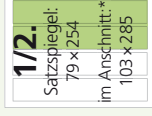
s/w 6.950 €
4C 10.950 €



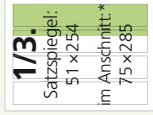
s/w 5.200 €
4C 8.210 €



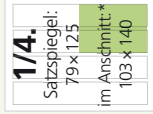
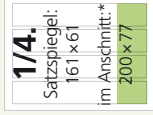
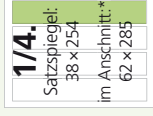
s/w 4.630 €
4C 7.300 €



s/w 3.470 €
4C 5.475 €



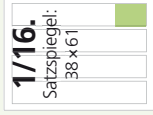
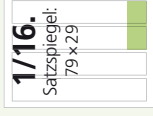
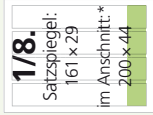
s/w 2.310 €
4C 3.650 €



s/w 1.730 €
4C 2.740 €



s/w 860 €
4C 1.370 €



s/w 430 €
4C 685 €

* Anschnittgrößen zusätzlich 3 mm Beschnittzugabe allseitig. Kleinstes Anschnittformat: 1/8 Seite quer. Schriften/Logoabstand: mindestens 3 mm bis zum Beschnitt.

■ = Satzspiegelformate.

Sondermaße auf Anfrage. Alle Preise verstehen sich zusätzlich gesetzlicher Mehrwertsteuer.

7. Online

www.FuG-Verlag.de – Familienheim und Garten Online

Preise Bannerwerbung auf www.FuG-Verlag.de – Start jederzeit

Werbeform	Format	Preise/bei 30.000 garantierten Ad-Views je Monat
1 Skyscraper	160 x 300	295 €
2 Skyscraper	160 x 600	495 €
3 Sponsor-Button	190 x 170	395 €
4 Super Banner	728 x 90	495 €

Dateien: JPG oder animiertes Gif bis 300 KB



FuG Online-Serviceseiten

www.FuG-Reisen.de – Familienheim und Garten-Leserreisen
www.FuG-Rundumshaus.de – Infoservice für Hausbesitzer

Unsere Website wird kontinuierlich auf die aktuellen gültigen Leistungsoptimierungen von Google untersucht und angepasst. So gewährleisten wir, neben der Unterstützung allgemeiner SEO-Maßnahmen:

- ✓ bestmögliche Auffindbarkeit,
- ✓ schnellste Erreichbarkeit Ihrer Inhalte, auf dem Desktop und mobil.

91.700
Besucher* bei
832.000
Pageviews

Banner-Werbung in Kombination mit den Serviceseiten ist möglich bei 30.000 garantierten Ad-Views je Monat.

*Aktueller monatlicher Jahresdurchschnitt:
www.FuG-Verlag.de und Serviceseiten.

8. Microsite

Neu

www.FuG-Verlag.de/microsites – kleine Website

Nutzen Sie die gezielte Ansprache an Ihre Zielgruppe und messen Sie den Erfolg dieser Seite. Wir gestalten Ihre kleine Website als Microsite – für Desktop und Mobile.



FAMILIENHEIM UND GARTEN MICROSITES
MACHEN IHR VITALESEN IM VERBAND WOHNGESUNDHEIT

Das **Basis-Paket** beinhaltet

- 1 Inhaltsseite (redaktionell aufbereitet)
- 5 Bilder
- 1 Video
- 3 Downloads
- 1 Werbebutton auf FuG während der Laufzeit in Rotation
- Laufzeit 3 Monate
- Auswertungen

1.450 €

Textlängen je Seite sind max. 4.000 Zeichen, Mindestlaufzeit: 3 Monate. Bearbeitungszeit etwa 3 Arbeitswochen.

Rabatte:

- 10 % bei Verlängerung um 3 Monate,
- 15 % bei Verlängerung um 6 Monate,
- 20 % bei Verlängerung um 12 Monate.

FAMILIENHEIM UND GARTEN MICROSITES
MACHEN IHR VITALESEN IM VERBAND WOHNGESUNDHEIT

Das **Basis-Paket plus** beinhaltet

- 3 Inhaltsseiten (redaktionell aufbereitet und verknüpft)
- 12 Bilder
- 2 Videos
- 5 Downloads
- 1 Bildserie mit bis zu maximal 20 Einzelbildern
- 1 Werbebutton auf FuG während der Laufzeit in Rotation (160x150 Pixel)
- mit zusätzlichen Funktionen* erweiterbar
- Laufzeit 3 Monate
- Auswertungen

2.450 €

Alle Preise verstehen sich zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer.

***Zusätzliche Funktionen: Gewinnspiel, Datenabfrage, Fragebogen, Abstimmung, Anforderung von Informationsmaterial, nächster Händler, flexible monatliche Seitenänderung.**

FAMILIENHEIM UND GARTEN MICROSITES
MACHEN IHR VITALESEN IM VERBAND WOHNGESUNDHEIT

Das **Basis-Paket Komplett** beinhaltet

- 6 Inhaltsseiten (redaktionell aufbereitet und verknüpft)
- 20 Bilder
- 5 Videos
- 10 Downloads
- 3 Bildserien mit bis zu maximal 20 Einzelbildern
- 1 Werbebutton auf FuG während der Laufzeit in Rotation (160x300 Pixel)
- mit zusätzlichen Funktionen* erweiterbar
- Laufzeit 6 Monate
- Auswertungen

4.950 €

9. Sonderwerbeformen



Heft im Heft

Herausnehmbares Themen-Spezial
4/8/12 Seiten Umfang



Medienkooperation: Print und Online



Gewinnspiel

inklusive Abwicklung und
Koordination



Banderole



Beilagen/Beihefter

Über Möglichkeiten und Konditionen zu unseren Sonderwerbformen informieren wir Sie gerne individuell.

10. Technische Daten Zahlungsbedingungen

Erscheinungsweise

Monatlich – jeweils zum ersten Werktag

Miße

Zeitschriftenformat: 200 x 285 mm

Satzspiegel: 161 x 254 mm

Spalten: 4-spaltig, 38 mm Spaltenbreite

Anlieferung/Beilagen/Beihefter

Lieferanschrift

H. & W. Hennes GmbH
Rockwool Str. 10-14, 45966 Gladbeck

Wir bitten um Beachtung der

Anlieferungsanforderungen (erhalten
Sie mit der Auftragsbestätigung).

Rücktrittsrecht

Anzeigen 10 Werktage vor AZ-Schluss
Beilagen und Beihefter
2 Monate vor Beilagetermin

Technik

Druckverfahren: Rollenoffset

Bindeverfahren: Rückenklebung

Bei **Bunddurchdruck** gehen etwa 3 mm
vom Motiv verloren.

Druckunterlagen

PDF: PDF/X-3:2002 oder PDF/X-1a:2003,
CMYK Farben, Profil: PSO LWC Standard,
alternativ Profil: Bogenoffset-Standard
ISO coated V2.icc.

Tif: 300 dpi (120 1/cm), 4-farbig (CYMK).

EPS: Vektor-EPS, Schriften in Pfade,
nur CMYK-Farben.

Anderer Dateiformate nach Absprache.

Geringe Tonwertabweichungen sind im
Toleranzbereich des Druckverfahrens
begründet.

Datentransfer

Anzeigen@FuG-Verlag.de (bis 15 MB)
Größere Datenmengen: CD, DVD,
USB-Stick und Cloud (auf Anfrage).

Zahlung

Zahlungsbedingungen

Fälligkeit innerhalb 14 Tagen nach
Rechnungsdatum ohne Abzug.
Bei Vorauszahlung 2 % Skonto.

Zahlungsmöglichkeiten

Volksbank Köln Bonn
IBAN: DE94 3806 0186 1802 6920 10
Swift (BIC): GENODED1BRS

Gläubiger ID

DE19ZZ000000868068

USt-IdNr.

DE 122115905

Informationen zum Datenschutz

entnehmen Sie bitte unserer
Datenschutzerklärung
www.FuG-Verlag.de/datenschutz

14 Allgemeine Geschäftsbedingungen

Die allgemeinen und unsere zusätzlichen Geschäftsbedingungen, die Auftragsbestätigung und die jeweils gültigen Preisliste sind für jeden Auftrag maßgebend.

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbelagen in Zeitungen und Zeitschriften

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungstreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.
2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
3. Bei Abschluss ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unberührt etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
5. Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.
6. Aufträge für Anzeigen und Fremdbelagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss

mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist.
Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

7. Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
8. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Belagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Belagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Belage und deren Billigung bindend. Belagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einer anderweitiger Druckunterlagen oder der Belagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in

dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierzu gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages.

Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen; Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Belage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt.

Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenteltes beschränkt.

Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.

12. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

13. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist

innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.

14. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Fälligkeitszinsen in Höhe von 6 % berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offestehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

15. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenauschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

16. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckstöcke, Filme, Lithos, Matern und Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

17. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdruckschnitt dies mit der ersten Anzeige beginnenden Inserationsjahr die in der Preisliste genannte durchschnittliche Auflage unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigter Mangel, wenn sie bei einer Auflage von 100.000 bis zu 500.000 Exemplaren mindestens 10 % beträgt.

18. Betrifft Ziffermanzeigen: entfällt für Familienheim und Garten.

19. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.

20. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Gerichtsstand ist, soweit das Gesetz zwingend nichts anderes vorsieht, der Sitz des Verlages, auch für das Mahnverfahren sowie für den Fall, dass der Wohnsitz und der gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt

ist, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart. Auf den Vertrag findet deutsches Recht Anwendung.

21. Betrifft Sondervorschriften: bei Auflagenminderungen von Titeln mit weniger als zweimal wöchentlichem Erscheinen, die herfbezogene Auflagendaten veröffentlichten: **entfällt** für Familienheim und Garten.

Zusätzliche Geschäftsbedingungen des Verlages
a) Der schriftlich oder auch mündlich erteilte Anzeigenauftrag wird erst nach schriftlicher Bestätigung durch den Verlag rechtsverbindlich.

b) Bei Änderungen der Anzeigenpreise treten die neuen Bedingungen auch für laufende Aufträge – sofern keine anderslautende schriftliche Vereinbarung getroffen wurde – mit dem Einführungstermin des neuen Tarifs in Kraft.

c) Bei förmlich aufgegebenen Anzeigen bzw. bei förmlich veranlassenen Änderungen und Abstellungen übernimmt der Verlag keine Haftung. Der Verlag haftet nicht bei förmlich aufgegebenen Anzeigen oder förmlich erteilten Korrekturen für die Richtigkeit der Wiedergabe. Eine Haftung wird auch nicht übernommen, wenn sich Mängel an der Vorlage erst bei der Reproduktion oder beim Druck zeigen. Der Werbungsintendende hat dann bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche. Die eventuell entstehenden Mehrkosten z. B. zur Nachbesserung der Druckunterlagen oder für Maschinestillsand müssen weiterberechnet werden.

d) Die Werbungsmitler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungsintendenden an die Preisliste des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittlungsvergütung darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.

e) Bei KundenWerbeagenturen, die zum ersten Mal mit dem Verlag in Geschäftsverbindung treten, kann Vorauskasse bis zum Anzeigenschlusstermin verlangt werden.

f) Bei höherer Gewalt, Arbeitskampf, Beschlagnahme, allgemeiner Rohstoff- oder Energieverknappung oder Betriebsstörungen hat der Verlag Anspruch auf volle Bezahlung der veröffentlichten Anzeigen, wenn das Verlagsobjekt mit 80 % der im Durchschnitt der letzten vier IWW-Quartale verkauften Auflage vom Verlag ausgeliefert worden ist. Bei geringeren Verlagsauslieferungen wird der Rechnungsbetrag im gleichen Verhältnis gekürzt, in dem die garantierte verkaufte Auflage zur tatsächlich ausgelieferten Auflage steht. Alle weiteren Ansprüche auf Erfüllung oder Schadensersatz sind ausgeschlossen.

g) Bei Aufträgen für Belagen, Bekleiber, Beihetter, PrimPro-

motion und Warenproben u.ä. sind Schadensersatzansprüche gegen den Verlag wegen Nichtveröffentlichung oder in sonstiger Weise nicht vertragsgerecht erfolgter Veröffentlichungen ausgeschlossen.

h) Bei Druckvorlagen, die zusätzliche Herstellungskosten verursachen, werden diese in Rechnung gestellt. Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen und Belichtungsdateien nicht sofort erkennbar, sondern werden dieselben erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Werbungsintendende bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche. Das gleiche gilt bei Fehlern in wiederholt erscheinenden Anzeigen, wenn der Auftraggeber nicht vor Drucklegung der nächstfolgenden Anzeige auf den Fehler hinweist. Bei Überschreitung der im Terminplan festgelegten Daten für die Übersendung der Druckunterlagen kann keine Gewähr für eine einwandfreie Druckwiedergabe übernommen werden.

i) Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit des Anzeigentextes/Bildmotivs. Er stellt den Verlag von allen Ansprüchen Dritter frei, die in diesem Zusammenhang etwa geltend gemacht werden. Der Verlag ist nicht verpflichtet, Aufträge und Anzeigen daraufhin zu prüfen, ob durch sie Rechte Dritter beeinträchtigt werden.

j) Rücktrittsrecht für Anzeigen-Aufträge bis jeweils 10 Werktage vor Anzeigenschlusstermin; für Belagen-/Beihetter-Aufträge 2 Monate vor dem Beilage-Termin. Bei Belagen-/Beihettern mit Konkurrenzschluss kann kein Rücktrittsrecht gewährt werden.

k) Platzierungsvorschriften werden nur durch ausdrückliche Bestätigung des Verlages anerkannt.

l) Die Rabattstufen gelten beziehen sich auf das Auftragsvolumen innerhalb eines Jahres (Inserationsjahr). Es wird die für den Auftraggeber jeweils günstigere Staffel angewandt.

m) Die geltende Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen. Bei Anzeigen, Belagen und Beihettern aus dem Ausland erfolgt die Rechnungsstellung ohne Mehrwertsteuerberechnung unter der Voraussetzung, dass die Steuerbefreiung besteht und anerkannt wird. Der Verlag behält sich die Nachberechnung der Mehrwertsteuer in der gesetzlich geschuldeten Höhe für den Fall vor, dass die Finanzverwaltung die Steuerpflicht der Anzeige bzw. der Beilage/Beihetter bejaht.

n) Die Verantwortung für die Wahrung der Bildrechte des Urheber: liegen beim Auftraggeber. Dem Auftraggeber obliegt es, den Herausgeber von Ansprüchen Dritter freizustellen, die diese aus der Ausführung des Auftrages entstehen.

12. Ansprechpartner

Anzeigenteam



Anja Monschau
Anzeigenleitung

Telefon 0228 60468-24
E-Mail Anzeigen@FuG-Verlag.de



Iris Stinner
Anzeigendisposition

Telefon 0228 60468-35
E-Mail Anzeigendispo@FuG-Verlag.de

Familienheim und Garten
Verlagsgesellschaft mbH
Oberer Lindweg 2
53129 Bonn

Mediaberater



Gebiet Nord & West
PLZ Gebiete
1, 2, 3, 4 und 5

Mediaberatung
Simone Schürstedt
Auf'm Eickholt 63
33334 Gütersloh
Telefon 05241 532888
Fax 05241 532818
E-Mail media.schuerstedt@t-online.de



Gebiet Süd
PLZ Gebiete
6, 7, 8, und 9

Verlagsbüro
Brandt
Birnbaumweg 6
86169 Augsburg
Telefon 0821 743080
Fax 0821 743085
E-Mail wb@verlagsbuero-brandt.com