

# Familienheim und Garten



## Inhalt

1. Verlagsangaben
2. Porträt
3. Leserdaten
4. Auflage und Verbreitung
5. Themen und Termine
6. Anzeigenpreise und -formate
7. Online
8. Microsite
9. Sonderwerbeformen
10. Technische Daten/Zahlungsbedingungen
11. AGB
12. Ansprechpartner

Verkaufte Auflage:  
**338.844 Expl.**  
Zielgruppe:  
Haus- und Gartenbesitzer

## Media-Informationen 2018

Anzeigen-Preisliste Nr. 61  
Gültig ab 1. Januar 2018



## 1. Verlagsangaben

# Familienheim und Garten

### Ansprechpartner:

Familienheim und Garten  
Verlagsgesellschaft mbH  
Oberer Lindweg 2  
53129 Bonn  
Telefon: 0228 60468-0  
Telefax: 0228 60468-30  
E-Mail: [Verlag@FuG-Verlag.de](mailto:Verlag@FuG-Verlag.de)  
Internet: [www.FuG-Verlag.de](http://www.FuG-Verlag.de)

### Chefredaktion/ Geschäftsführung



Gerd Böker  
Tel.: 0228 60468-0  
[Redaktion@FuG-Verlag.de](mailto:Redaktion@FuG-Verlag.de)

### Anzeigenleitung



Anja Monschau  
Tel.: 0228 60468-24  
[Monschau@FuG-Verlag.de](mailto:Monschau@FuG-Verlag.de)

### Redaktion



Amal Khalil  
Tel.: 0228 60468-26  
[Khalil@FuG-Verlag.de](mailto:Khalil@FuG-Verlag.de)

## 2. Porträt

Familienheim und Garten – Ratgeber für Haus, Garten und Familie, erscheint im 71. Jahrgang und positioniert sich im Segment der **Haus- und Gartenzeitschriften**.

Familienheim und Garten erscheint monatlich bundesweit mit 338.844 verkauften Exemplaren (IVW 2/2017) und gehört zu den **auflagenstärksten Titeln** im Bereich Haus und Garten.

Alle Abonnenten sind Ein-/Zweifamilienhausbesitzer und haben überdurchschnittlich große Gärten.

Familienheim und Garten ist inhaltlich auf die Interessen seiner Leser abgestimmt: Alle Themen, die die Instandhaltung, Modernisierung und Renovierung des Hauses, die Pflege von Nutz- und Ziergarten und die Freizeitgestaltung betreffen, sind regelmäßig Bestandteil des Magazins.

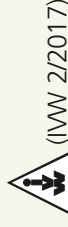
Den Leser charakterisieren konkrete Modernisierungs- und Renovierungsabsichten sowie Ergänzungs- und Ersatzkäufe im Bereich Gartengeräte.

Darüber hinaus erfreut sich Familienheim und Garten einer starken Leserblatt-Bindung.

Das komplette Online-Angebot von Familienheim und Garten zählt im Jahresdurchschnitt rund 96.000 Besucher bei rund 862.000 Pageviews je Monat.



Verbreitete Auflage 339.203



(IVW 2/2017)

### 3. Leserdaten

#### Leseverhalten

durchschnittlich werden

**11 von 12 Ausgaben gelesen**  
**90 % der Leser lesen jede Ausgabe**

In rund **82 %** der befragten Haushalte wird FuG von zwei oder mehr Haushaltsmitgliedern gelesen

#### Lesedauer

**Ø 40 Minuten**

#### Wird FuG gesammelt?

Archiviere die ganze Zeitschrift

23 %

Archiviere einzelne Beiträge

**56 %**

#### Bewertung des Themenangebotes

Praxisnah

**88 %**

Informativ

**89 %**

Sachverständig

**88 %**

Aktuell

84 %

Bietet Anregungen

81 %

Verständlich

**95 %**



#### Gartengrößen

**Ø 630 m<sup>2</sup>**

unter 100 m<sup>2</sup>

5 %

101 bis 300 m<sup>2</sup>

22 %

301 bis 500 m<sup>2</sup>

28 %

501 bis 1000 m<sup>2</sup>

34 %

über 1000 m<sup>2</sup>

11 %

#### Hausgröße/Wohnfläche

Ø 138 m<sup>2</sup>

#### Alter der Häuser

Ø 43 Jahre

#### Haushaltsgröße

1-Personen-Haushalte

9 %

2-Personen-Haushalte

**54 %**

3-Personen-Haushalte und mehr

37 %

#### Altersstruktur der Leser

Ø 59 Jahre

#### Gartennutzung (Mehrfachnennungen)

Rasen

**76 %**

Ziergarten

**67 %**

Nutzgarten

38 %

Wohngarten/Terrasse

52 %

Die **Leserbefragung 2009** wurde per Fragebogen in der Ausgabe 6/Juni 2009 sowie auf der Internetpräsenz [www.FuG-Verlag.de](http://www.FuG-Verlag.de) im Zeitraum vom 1. Juni bis 15. Juli 2009 durchgeführt. Insgesamt wurden 3.808 auswertungsfähige Fragebogen eingesendet.

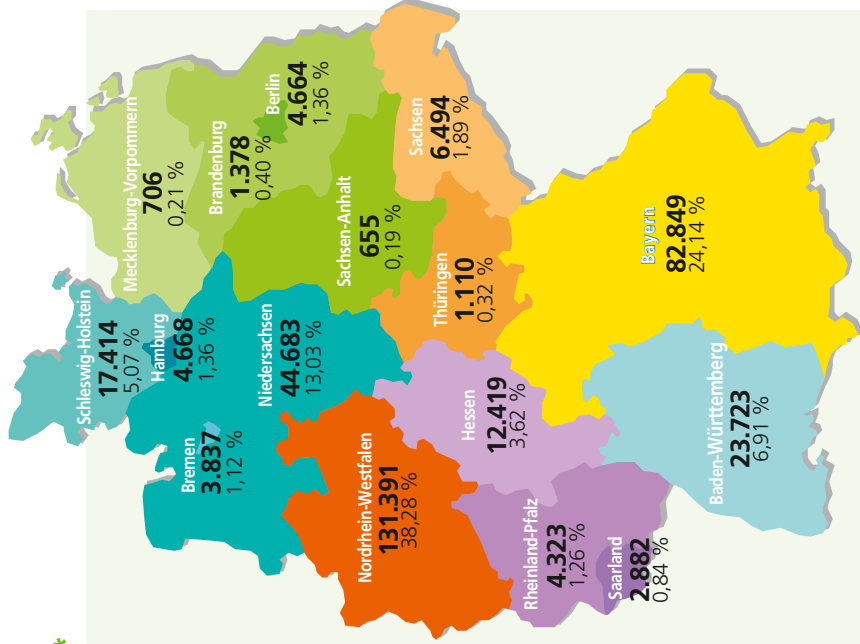
# 4. Auflage und Verbreitung

## Auflagenanalyse

<b>Druckauflage</b>	344.127
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage</b>	343.194
<b>Verkaufte Auflage</b>	340.016
feste, zahlende Einzelbezieher	339.869
davon im Rahmen der Mitgliedschaft Einzelverkauf	2.802
Sammelbezug	376
sonstiger Verkauf	2.802
Freistücke durch Posteinweisung	376
<b>Unentgeltlich vertriebene Auflage</b>	932
/. Werbeexemplare	932
Rest-, Archiv-, Belegexemplare	12

## Verbreitungs-Analyse\*

<b>Nach Nielsen</b>	70.601
<b>Nielsen-Gebiet I</b>	20,57 %
<b>Nielsen-Gebiet II</b>	38,28 %
<b>Nielsen-Gebiet IIIa</b>	5,72 %
<b>Nielsen-Gebiet IIIb</b>	6,91 %
<b>Nielsen-Gebiet IV</b>	24,14 %
<b>Nielsen-Gebiet V + VI</b>	2,16 %
<b>Nielsen-Gebiet VII</b>	2,22 %
<b>Insgesamt</b>	<b>100,00 %</b>



\* Nur Bundesrepublik.

Basis der Auflagen- und Verbreitungsanalyse ist der aktuelle Jahresdurchschnitt (12 Ausgaben) der verbreiteten Auflage nach IVW.

# 5. Themen und Termine

## Haus, Garten, Familie und Freizeit

Monat	Haus und Wohnen	Garten und Hobby	Trends, Tests und Technik
Januar	Ökologische Baustoffe	Sommerblumen-Neuheiten	Interne Vernetzung
Februar	Wohngesunde Möbel	Gärtnern unter Glas	Werkzeuge
März	Kindersicheres Haus	Pflege von Gartenteichen	Gartenstühle im Test
April	Gemütlicher Trend: Hygge	Großes Rasenspezial	Großes Rasenspezial
Mai	Sonnenschutz rund ums Haus	Dachgärten	Regenwassermanagement
Juni	Fassadengestaltung	Schneckenfrei!	Rasenmäher im Test
Juli	Gartenhäuser	Essbare Blüten	Außenfarbe im Test
August	Smart Home	Blickfänge: Gefäße, Skulpturen	Smoothiemaker & Mixer im Test
September	Energetische Modernisierung	Klettergewächse	Erdbohrer im Test
Oktober	Ausbau Dachgeschoss	Die Namen der Rosen	Einmachen & verwerten
November	Begehbare Kleiderschränke	Vom Obst- zum Cottagegarten	Adventsgrillen
Dezember	Zukunft Heizung	Traumhafte Orchideen	Schneefräsen im Test

<b>Ausgabe</b>	<b>Erscheinungs-Termin</b>	<b>Anzeigen-Schluss</b>	<b>Druckunterlagen</b>
Januar	02.01.2018	01.12.2017	06.12.2017
Februar	01.02.2018	02.01.2018	10.01.2018
März	01.03.2018	30.01.2018	06.02.2018
April	03.04.2018	02.03.2018	08.03.2018
Mai	02.05.2018	29.03.2018	09.04.2018
Juni	01.06.2018	02.05.2018	07.05.2018
Juli	02.07.2018	01.06.2018	08.06.2018
August	01.08.2018	02.07.2018	10.07.2018
September	01.09.2018	02.08.2018	10.08.2018
Oktober	01.10.2018	31.08.2018	07.09.2018
November	02.11.2018	02.10.2018	10.10.2018
Dezember	01.12.2018	31.10.2018	09.11.2018
Januar 2019	02.01.2019	03.12.2018	04.12.2018

## 6. Anzeigenpreise und -formate

### Kleinanzeigen

je 1-spaltige 38 mm breite Zeile

**6,50 €**

**Textanzeigen** (mindestens dreiseitig textumschlossen)

**13,00 €**

### Zuschläge

Platzierung 4. Umschlagseite

Anschnitt/Über Bund

**990,00 €**

**zuschlagfrei**

### Rabatte

#### Malstaffel

ab 3 Anzeigen

ab 5 Anzeigen

ab 10 Anzeigen

5 %

10 %

15 %

#### Mengenstaffel

ab 1 Seite

ab 3 Seiten

ab 5 Seiten

5 %

10 %

15 %

### Regionale Anzeigen

Preise auf Anfrage

### Beilagen (inkl. Porto und technische Kosten)

Max. Format 195 x 280 mm, max. Gewicht 40 g

Mindestbelegung 10.000 Exemplare

Verarbeitungszuschuss 1,5 %

Lieferung frei Druckerei 15 Tage vor Erscheinungstag.

#### bis 15 g Gewicht

je tausend Exemplare

**86,70 €**

#### für jede weiteren angefangenen 5 g

je tausend Exemplare

**7,00 €**

**Postkarten** beilegen

je tausend Exemplare

**48,00 €**

**Postkarten** aufgeklebt

auf Anfrage

### Beihefter (inkl. Porto und technische Kosten)

Vierseitig/ca. 25 g/200 x 285 mm

je tausend Exemplare

**98,00 €**

### Heft im Heft

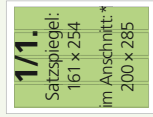
4/8/12/16 Seiten als Umfangserweiterung

zum Herausnehmen

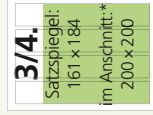
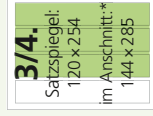
auf Anfrage

Verbindliche Muster benötigen wir vier Wochen vor Erscheinen.  
Beilagen/Beihefter/Postkarten/Heft im Heft sind nicht rabattfähig.

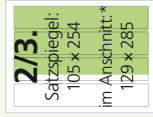




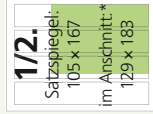
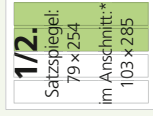
**s/w** 6.860 €  
**4C** 10.800 €



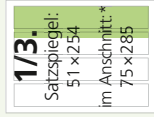
**s/w** 5.130 €  
**4C** 8.100 €



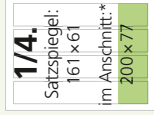
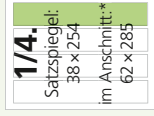
**s/w** 4.570 €  
**4C** 7.220 €



**s/w** 3.430 €  
**4C** 5.400 €



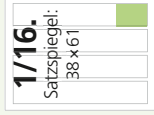
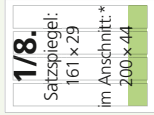
**s/w** 2.280 €  
**4C** 3.590 €



**s/w** 1.710 €  
**4C** 2.700 €



**s/w** 850 €  
**4C** 1.340 €



**s/w** 425 €  
**4C** 670 €

\* Anschnittgrößen zusätzlich 3 mm Beschnittzugabe allseitig. Kleinstes Anschnittformat: 1/8 Seite quer. Schriften/Logoabstand: mindestens 3 mm bis zum Beschnitt.

■ = Satzspiegelformate.

Sondermaße auf Anfrage. Alle Preise verstehen sich zusätzlich gesetzlicher Mehrwertsteuer.

## 7. Online

[www.FuG-Verlag.de](http://www.FuG-Verlag.de) – Familienheim und Garten Online

Preise Bannerwerbung auf [www.FuG-Verlag.de](http://www.FuG-Verlag.de) – Start jederzeit

Werbeform	Format	Preise/bei 30.000 garantierten Ad-Views je Monat	
		1 Monat	3 Monate
<b>1</b> Skyscraper	160 x 300	295 €	750 €
<b>2</b> Skyscraper	160 x 600	495 €	1.260 €
<b>3</b> Sponsor-Button	190 x 170	395 €	1.000 €
<b>4</b> Super Banner	728 x 90	495 €	1.260 €

Dateien: JPG oder animiertes Gif bis 300 KB

### FuG Online-Serviceseiten

[www.FuG-Reisen.de](http://www.FuG-Reisen.de) – Familienheim und Garten-Leserreisen  
[www.FuG-Rundumshaus.de](http://www.FuG-Rundumshaus.de) – Infoservice für Hausbesitzer

**Banner-Werbung in Kombination mit den Serviceseiten** ist möglich bei 30.000 garantierten Ad-Views je Monat.

**96.000**  
Besucher\* bei  
**862.000**  
Pageviews



Unsere Website wird kontinuierlich auf die aktuellen gültigen Leistungsoptimierungen von Google untersucht und angepasst. So gewährleisten wir, neben der Unterstützung allgemeiner SEO-Maßnahmen:

- ✓ bestmögliche Auffindbarkeit,
- ✓ schnellste Erreichbarkeit Ihrer Inhalte, auf dem Desktop und mobil.

\*Aktueller monatlicher Jahresdurchschnitt:  
[www.FuG-Verlag.de](http://www.FuG-Verlag.de) und Serviceseiten.

## 8. Microsite

Neu

[www.FuG-Verlag.de/microsites](http://www.FuG-Verlag.de/microsites) – kleine Website

Nutzen Sie die gezielte Ansprache an Ihre Zielgruppe und messen Sie den Erfolg dieser Seite. Wir gestalten Ihre kleine Website als Microsite – für Desktop und Mobile.



**FAMILIENHEIM UND GARTEN** MICROSITES  
MÄCHTLICH FÜR DIE WITGLIEDER IM VERBAND WOHNESCHENIA

Das **Basis-Paket** beinhaltet

- 1 Inhaltsseite (redaktionell aufbereitet)
- 5 Bilder
- 1 Video
- 3 Downloads
- 1 Werbebutton auf FuG während der Laufzeit in Rotation
- Laufzeit 3 Monate
- Auswertungen

**1.450 €**

Textlängen je Seite sind max. 4.000 Zeichen, Mindestlaufzeit: 3 Monate. Bearbeitungszeit etwa 3 Arbeitswochen.

Rabatte:

- 10 % bei Verlängerung um 3 Monate,
- 15 % bei Verlängerung um 6 Monate,
- 20 % bei Verlängerung um 12 Monate.

**FAMILIENHEIM UND GARTEN** MICROSITES  
MÄCHTLICH FÜR DIE WITGLIEDER IM VERBAND WOHNESCHENIA

Das **Basis-Paket plus** beinhaltet

- 3 Inhaltsseiten (redaktionell aufbereitet und verknüpft)
- 12 Bilder
- 2 Videos
- 5 Downloads
- 1 Bildserie mit bis zu maximal 20 Einzelbildern
- 1 Werbebutton auf FuG während der Laufzeit in Rotation (160x150 Pixel)
- mit zusätzlichen Funktionen\* erweiterbar
- Laufzeit 3 Monate
- Auswertungen

**2.450 €**

Alle Preise verstehen sich zusätzlich gesetzlicher Mehrwertsteuer.

\***Zusätzliche Funktionen: Gewinnspiel, Datenabfrage, Fragebogen, Abstimmung, Anforderung von Informationsmaterial, nächster Händler, flexible monatliche Seitenänderung.**

**FAMILIENHEIM UND GARTEN** MICROSITES  
MÄCHTLICH FÜR DIE WITGLIEDER IM VERBAND WOHNESCHENIA

Das **Basis-Paket Komplett** beinhaltet

- 6 Inhaltsseiten (redaktionell aufbereitet und verknüpft)
- 20 Bilder
- 5 Videos
- 10 Downloads
- 3 Bildserien mit bis zu maximal 20 Einzelbildern
- 1 Werbebutton auf FuG während der Laufzeit in Rotation (160x300 Pixel)
- mit zusätzlichen Funktionen\* erweiterbar
- Laufzeit 6 Monate
- Auswertungen

**4.950 €**

## 9. Sonderwerbeformen



### Medienkooperation: Print und Online



### Heft im Heft

Herausnehmbares Themen-Spezial  
4/8/12 Seiten Umfang

**Gewinnspiel**  
inklusive Abwicklung und  
Koordination

### Banderole



### Beilagen/Beihefter

Über Möglichkeiten und Konditionen zu unseren Sonderwerbformen informieren wir Sie gerne individuell.

# 10. Technische Daten Zahlungsbedingungen

## Erscheinungsweise

**Monatlich** – jeweils zum ersten Werktag

## Miße

**Zeitschriftenformat:** 200 x 285 mm

**Satzspiegel:** 161 x 254 mm

**Spalten:** 4-spaltig, 38 mm Spaltenbreite

## Anlieferung/Beilagen/Beihafter

### Lieferanschrift

H. & W. Hennes GmbH  
Rockwool Str. 10-14, 45966 Gladbeck

### Wir bitten um Beachtung der

**Anlieferungsanforderungen** (erhalten  
Sie mit der Auftragsbestätigung).

## Rücktrittsrecht

**Anzeigen** 10 Werktage vor AZ-Schluss  
**Beilagen und Beihafter**  
2 Monate vor Beilagetermin

## Technik

**Druckverfahren:** Rollenoffset

**Bindeverfahren:** Rückenklebung

Bei **Bunddurchdruck** gehen etwa 3 mm  
vom Motiv verloren.

### Druckunterlagen

**PDF:** PDF/X-3:2002 oder PDF/X-1a:2003,  
CMYK Farben, Profil: PSO LWC Standard,  
alternativ Profil: Bogenoffset-Standard  
ISO coated V2.icc.

**Tif:** 300 dpi (120 1/cm), 4-farbig (CYMK).

**EPS:** Vektor-EPS, Schriften in Pfade,  
nur CMYK-Farben.

Anderer Dateiformate nach Absprache.

Geringe Tonwertabweichungen sind im  
Toleranzbereich des Druckverfahrens  
begründet.

### Datentransfer

Anzeigen@FuG-Verlag.de (bis 15 MB)  
Größere Datenmengen: CD, DVD,  
USB-Stick und Cloud (auf Anfrage).

## Zahlung

### Zahlungsbedingungen

Fälligkeit innerhalb 14 Tagen nach  
Rechnungsdatum ohne Abzug.  
Bei Vorauszahlung 2 % Skonto.

### Zahlungsmöglichkeiten

Volksbank Bonn Rhein-Sieg eG  
IBAN: DE94 3806 0186 1802 6920 10  
BIC: GENODED1BRS

Hypo Vereinsbank – UniCredit Bank AG  
IBAN: DE52 3802 0090 0003 4496 29  
BIC: HYVEDEMM402

### Gläubiger ID

DE19ZZZ000000868068

### Ust-IdNr.

DE 122115905

# 14. Allgemeine Geschäftsbedingungen

Die allgemeinen und unsere zusätzlichen Geschäftsbedingungen, die Auftragsbestätigung und die jeweils gültigen Preisliste sind für jeden Auftrag maßgebend.

## Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbelagen in Zeitungen und Zeitschriften

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungstreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.
2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
3. Bei Abschluss ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unberührt etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
5. Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.
6. Aufträge für Anzeigen und Fremdbelagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss

mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist.  
Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

7. Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
8. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Belagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Belagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Belage und deren Billigung bindend. Belagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einer anderweitiger Druckunterlagen oder der Belagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in

dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierzu gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages.

Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen; Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Belage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt.

Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigentgelts beschränkt.

Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.

12. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

13. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist

innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.

**14.** Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden die Fälligkeitsterminen in Höhe von 6 % berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offestehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

**15.** Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

**16.** Kosten für die Anfertigung bestellter Druckstöcke, Filme, Lithos, Matern und Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

**17.** Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdruckschnitt dies mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres mit der Preisliste genannte durchschnittliche Auflage unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigter Mangel, wenn sie bei einer Auflage von 100.000 bis zu 500.000 Exemplaren mindestens 10 % beträgt.

**18. Betrifft Ziffermanzeigen: entfällt** für Familienheim und Garten.

**19.** Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.

**20.** Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Gerichtsstand ist, soweit das Gesetz zwingend nichts anderes vorsieht, der Sitz des Verlages, auch für das Mahnverfahren sowie für den Fall, dass der Wohnsitz und der gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt

ist, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart. Auf den Vertrag findet deutsches Recht Anwendung.

**21. Betrifft Sondervorschriften:** bei Auflagenminderungen von Titeln mit weniger als zweimal wöchentlichem Erscheinen, die herföbogene Auflagedaten veröffentlichten: **entfällt** für Familienheim und Garten.

**Zusätzliche Geschäftsbedingungen des Verlages**  
**a)** Der schriftlich oder auch mündlich erteilte Anzeigenauftrag wird erst nach schriftlicher Bestätigung durch den Verlag rechtsverbindlich.

**b)** Bei Änderungen der Anzeigenpreise treten die neuen Bedingungen auch für laufende Aufträge – sofern keine anderslautende schriftliche Vereinbarung getroffen wurde – mit dem Einführungstermin des neuen Tarifs in Kraft.

**c)** Bei fernerndlich aufgegebenen Anzeigen bzw. bei fernerndlich veranlassenen Änderungen und Abstellungen übernimmt der Verlag keine Haftung. Der Verlag haftet nicht bei fernerndlich aufgegebenen Anzeigen oder fernerndlich erteilten Korrekturen für die Richtigkeit der Wiedergabe. Eine Haftung wird auch nicht übernommen, wenn sich Mängel an der Vorlage erst bei der Reproduktion oder beim Druck zeigen. Der Werbungs-treibende hat dann bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche. Die eventuell entstehenden Mehrkosten z. B. zur Nachbesserung der Druckunterlagen oder für Maschinestillsand müssen weiterberechnet werden.

**d)** Die Werbungs-mittler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungs-treibenden an die Preisliste des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittlungsvergütung darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.

**e)** Bei KundenWerbeagenturen, die zum ersten Mal mit dem Verlag in Geschäfts-verbund treten, kann Vorkasse bis zum Anzeigenschluss-termin verlangt werden.

**f)** Bei höherer Gewalt, Arbeitskampf, Beschlagnahme, allgemeiner Rohstoff- oder Energieverknappung oder Betriebsstörungen hat der Verlag Anspruch auf volle Bezahlung der veröffentlichten Anzeigen, wenn das Verlagsobjekt mit 80 % der im Durchschnitt der letzten vier IWW-Quantale verkauften Auflage vom Verlag ausgeliefert worden ist. Bei geringeren Verlagsauslieferungen wird der Rechnungsbetrag im gleichen Verhältnis gekürzt, in dem die garantierte verkaufte Auflage zur tatsächlich ausgelieferten Auflage steht. Alle weiteren Ansprüche auf Erfüllung oder Schadensersatz sind ausgeschlossen.

**g)** Bei Aufträgen für Belagen, Bekleber, Beihetter, PrimPro-

motion und Warenproben u.ä. sind Schadensersatzansprüche gegen den Verlag wegen Nichtveröffentlichung oder in sonstiger Weise nicht vertragsgerecht erfolgter Veröffentlichungen ausgeschlossen.

**h)** Bei Druckvorlagen, die zusätzliche Herstellungskosten verursachen, werden diese in Rechnung gestellt. Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen und Belichtungsdateien nicht sofort erkennbar, sondern werden dieselben erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Werbungs-treibende bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche. Das gleiche gilt bei Fehlern in wiederholt erscheinenden Anzeigen, wenn der Auftraggeber nicht vor Drucklegung der nächstfolgenden Anzeige auf den Fehler hinweist. Bei Überschreitung der im Terminplan festgelegten Daten für die Übersendung der Druckunterlagen kann keine Gewähr für eine einwandfreie Druckwiedergabe übernommen werden.

**i)** Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit des Anzeigentextes/ Bildmotivs. Er stellt den Verlag von allen Ansprüchen Dritter frei, die in diesem Zusammenhang etwa geltend gemacht werden. Der Verlag ist nicht verpflichtet, Aufträge und Anzeigen daraufhin zu prüfen, ob durch sie Rechte Dritter beeinträchtigt werden.

**j)** Rücktrittsrecht für Anzeigen-Aufträge bis jeweils 10 Werk-tage vor Anzeigenschluss-termin; für Belagen-/Beihetter-Aufträge 2 Monate vor dem Beilage-Termin. Bei Belagen-/Beihettern mit Konkurrenzschluss kann kein Rücktrittsrecht gewährt werden.

**k)** Platzierungs-vorschriften werden nur durch ausdrückliche Bestätigung des Verlages anerkannt.

**l)** Die Rabattstufen gelten beziehen sich auf das Auftrags-volumen innerhalb eines Jahres (Insertionsjahr). Es wird die für den Auftraggeber jeweils günstigere Staffel angewandt.

**m)** Die geltende Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen. Bei Anzeigen, Belagen und Beihettern aus dem Ausland erfolgt die Rechnungsstellung ohne Mehrwertsteuerberechnung unter der Voraussetzung, dass die Steuerbefreiung besteht und anerkannt wird. Der Verlag behält sich die Nachberechnung der Mehrwertsteuer in der gesetzlich geschuldeten Höhe für den Fall vor, dass die Finanzverwaltung die Steuerpflicht der Anzeige bzw. der Beilage/Beihetter bejaht.

**n)** Die Verantwortung für die Wahrung der Bildrechte des Urheber-s liegt beim Auftraggeber. Dem Auftraggeber obliegt es, den Herausgeber von Ansprüchen Dritter freizustellen, die diese aus der Ausführung des Auftrages entstehen.

## 12. Ansprechpartner

### Mediabererater



**Gebiet Nord & West**  
PLZ Gebiete  
1, 2, 3, 4 und 5

**Mediaberatung  
Simone Schürstedt**  
Auf'm Eickhoit 63  
33334 Gütersloh  
Telefon 05241 532888  
Fax 05241 532818  
E-Mail [media.schuerstedt@t-online.de](mailto:media.schuerstedt@t-online.de)



**Gebiet Süd**  
PLZ Gebiete  
6, 7, 8, und 9

**Verlagsbüro Brandt**  
Birnbammweg 6  
86169 Augsburg  
Telefon 0821 743080  
Fax 0821 743085  
E-Mail [wb@verlagsbuero-brandt.com](mailto:wb@verlagsbuero-brandt.com)

### Anzeigenleitung



**Anja Monschau**

Familienheim und Garten  
Verlagsgesellschaft mbH  
Oberer Lindweg 2  
53129 Bonn  
Telefon 0228 60468-24  
Fax 0228 60468-30  
E-Mail [Anzeigen@FuG-Verlag.de](mailto:Anzeigen@FuG-Verlag.de)