



Verkaufte Auflage:
372.423 Expl.
 IVW 3/2009

Familienheim und Garten

**Zeitschrift für Haus- und
 Gartenbesitzer**

**Media-Informationen 2010
 Anzeigen-Preisliste Nr. 53**

Gültig ab 1. Januar 2010



**Familienheim und Garten
 Verlagsgesellschaft mbH**

Oberer Lindweg 2
 53129 Bonn
 Anzeigenservice
 Telefon: 0228 604680
 Telefax: 0228 6046830
 E-Mail: Anzeigen@FuG-Verlag.de
 Internet: www.FuG-Verlag.de

Anschriften/Charakteristik	2/3
Gute Gründe.../Technische Daten/Zahlung	4/5
Themen und Termine	6/7
Preise/Rabatte – überregional	8/9
Preise regional/Leserdaten	10/11
Auflage/Verbreitung/FuG-Online	12/13
AGB	14/15

**Aktuelle
 Leserdaten 2009
 Seite 11**

Verlag und Anzeigenverwaltung

Familienheim und Garten
Verlagsgesellschaft mbH
Oberer Lindweg 2
53129 Bonn

Telefon: 0228 604680
Telefax: 0228 6046830
E-Mail: Anzeigen@FuG-Verlag.de
Internet: www.FuG-Verlag.de

Anzeigen: Gerd Böker
Anja Monschau
Redaktion: Gerd Böker
Amal Khalil

Unsere Mediaberater

Baden-Württemberg

Verlagsbüro G. Fahr

Marktplatz 10
72654 Neckartenzlingen
Tel.: 07127 3084
Fax: 07127 21478
E-Mail: ms@verlagsbuero-fahr.de

Schleswig-Holstein, Hamburg, Bremen, Berlin

Verlagsbüro Eva Wendt

Soltaustraße 6
21029 Hamburg
Tel.: 040 7219039
Fax: 040 7219518
E-Mail: verlagsbuero-evawendt@t-online.de

Rheinland-Pfalz, Hessen, Saarland

Mara Hörnle Medienservice

Klingenweg 1
60388 Frankfurt
Tel.: 06109 22772
Fax: 06109 22744
E-Mail: MHM@verlagsbuero-hoemle.de

Bayern

Verlagsbüro Brandt

Helmpertstraße 3 (Rückgebäude)
80687 München
Tel.: 089 5463639-0
Fax: 089 5463639-40
E-Mail: wb@verlagsbuero-brandt.com
Internet: www.verlagsbuero-brandt.com

Niedersachsen, Nordrhein-Westfalen

Mediaberatung Simone Schürstedt

Auf'm Eickholt 63
33334 Gütersloh
Tel.: 05241 532888
Fax: 05241 532818
E-Mail: media.Schuerstedt@t-online.de

Monatliche, bundesweit
verkaufte Auflage:

372.423 Expl.

(IVW 3/09)

Ausschließlich
**Eigentümer von
Haus mit Garten**

**Internetservice
rundumshaus.com**

Familienheim und Garten – Ratgeber für Haus, Garten und Familie, erscheint im 63. Jahrgang und positioniert sich im Segment der **Haus- und Gartenzeitschriften**.

Familienheim und Garten erscheint monatlich bundesweit mit 372.423 verkauften Exemplaren (IVW 3/2009) und gehört zu den **auflagenstärksten Titeln** im Bereich Haus und Garten.

Alle Abonnenten sind **Ein-/Zweifamilienhausbesitzer** und haben **überdurchschnittlich große Gärten**.

Familienheim und Garten ist inhaltlich auf die Interessen seiner Leser abgestimmt: Alle Themen, die die **Instandhaltung**, Modernisierung und Renovierung **des Hauses**, die **Pflege von**

Nutz- und Ziergarten und die Freizeitgestaltung betreffen, sind regelmäßiger Bestandteil des Heftes.

Den Leser charakterisieren konkrete Modernisierungs- und **Renovierungsabsichten** sowie Ergänzungs- und Ersatzkäufe im Bereich **Gartengeräte**.

Darüber hinaus erfreut sich Familienheim und Garten einer **starken Leser-Blatt-Bindung**.

Das **Online-Angebot** von Familienheim und Garten – **www.FuG-Verlag.de** – zählte im Jahresdurchschnitt 2008/2009* rund 49.500 Besucher bei rund 360.000 Page-Views je Monat.

*November 2008 bis Oktober 2009

... für Ihre Werbung in Familienheim und Garten:

F+G-Leser leben im
**eigenen Haus
mit Garten.**

Gartengröße:

Ø 630 qm!

1. Familienheim und Garten hat eine tatsächlich **verbreitete Auflage** von **373.039 Exemplaren** (IVW 3/2009)
2. Die Haushaltsvorstände sind im Schnitt um 60 Jahre und leben in kleinen Mehrpersonenhaushalten, überwiegend ohne Kleinkinder. Es handelt sich zum größten Teil um **Angestellte und Beamte**, die etwa zur Hälfte berufstätig sind. Das Haushaltsnettoeinkommen entspricht dem Bundesdurchschnitt.
3. Die Wohnhäuser der Empfänger von FuG sind zumeist älterer Bauart und fast ausschließlich im **Eigentum**. Es handelt sich um Ein- und Zweifamilienhäuser mit einer **Wohnfläche** von durchschnittlich **138 qm**.
4. Die Haushalte repräsentieren ein beachtliches Marktpotential. Es werden, besonders von den jüngeren Familien, zahlreiche Anschaffungen und Hauserweiterungen geplant. Dies zeigt unter anderem unsere Leserbefragung „Gebäudemoder- nisierung 2006“. Darüber hinaus weist der Bedarf an hochwertigem Handwerkszeug auf nennenswerte Eigenarbeiten hin. Die Merkmale der Kapitalbildung zeigen, dass die Planungen der Haushalte eine solide Grundlage haben.
5. Alle Empfängerhaushalte haben einen eigenen **Garten, durchschnittlich 630 qm groß**. Rund 39 Prozent unterhalten einen Nutzgarten.
6. Der hohe Anteil an Exklusivlesern gegenüber anderen Titeln mit vergleichbarem Umfeld macht FuG zu einem wichtigen Werbeträger in der **Zielgruppe Haus- und Garten- besitzer**.

Erscheinungsweise

Monatlich – jeweils zum ersten Werktag

Maße**Zeitschriftenformat**

210 mm breit x 297 mm hoch

Satzspiegel

187 mm breit x 265 mm hoch

Spaltenanzahl/Spaltenbreite

4 Spalten mit jeweils 43 mm Breite

Anlieferung/Beilagen/Beihefter**Lieferanschrift**

Westend Druckereibetriebe

Westendstr. 1, 45133 Essen

Die Anlieferung erfolgt vorzugsweise auf Palette/n, die wie folgt deutlich zu kennzeichnen sind mit:

Zeitschriftentitel, ggf. Regionalausgabe, Heftnummer (Monat).

Technik**Druckverfahren**

Rollenoffset – 54er Raster, 300 dpi
Farbe: nach Euroscala (CMYK)
keine Sonderfarben

Druckunterlagen

Quark XPress bis Version 7.5 (Mac)
Schriften und Bildfeindaten müssen beigefügt sein!

TIF (300 dpi), EPS (Texte müssen in Pfade konvertiert sein), PDF (druckoptimiert für den Rollenoffset)
Andere Vorlagen nach Absprache

Datentransfer

FTP-Server (Verbindungsdaten anfragen)
E-Mail: Anzeigen@FuG-Verlag.de
CD, DVD

Bindeverfahren

Rückenklebung

Zahlung**Zahlungsbedingungen**

Fälligkeit innerhalb 14 Tagen nach Rechnungsdatum ohne Abzug
Bei Vorauszahlung 2% Skonto

Zahlungsmöglichkeiten

Bayerische Hypo- und Vereinsbank AG
Kto.-Nr. 3449629
BLZ 380 200 90

Postbank Köln
Kto.-Nr. 2384 86-506
BLZ 370 100 50

Umsatzsteuer-IdNr.

DE 122115905

Monat	Themen	Monat	Themen
Januar	<p>Haus: Dachsanierung – Dämmung von Dach und Geschossdecken Praktische Bauvorschläge für Garten und Haus Garten: Obstbaumschnitt</p>	Juli	<p>Haus und Garten: Sichtschutz im und um das Haus herum Praktische Bauvorschläge für Garten und Haus</p>
Februar	<p>Garten: Winterblühende Gehölze Düngung und Pflanzenschutz Haus: Dachsanierung – Innenausbau Aktuell: Energie fürs Haus Plus: Gesundheitsthemen</p>	August	<p>Haus und Garten: Hauseinfahrt und Gartenwege – ökologisch gebaut Hausgestaltung mit Farbe, Pflanzen etc. Plus: Gesundheitsthemen Garten: Ernte und Lagerung</p>
März	<p>Haus: Dachsanierung außen: Eindeckung, Solar Praktische Bauvorschläge für Garten und Haus Garten: Frühe Salate</p>	September	<p>Haus: Schornstein – Sanierung, Systeme, Planung und Bau Praktische Bauvorschläge für Garten und Haus Garten: Herbstsaussaaten</p>
April	<p>Gartenteich: Neuanlage Folienteich Haus: Details, die Bauschäden ankündigen Garten: Bambus-Exotik für jeden Garten Plus: Gesundheitsthemen</p>	Oktober	<p>Haus: Kaminöfen – Arten, Brennstoffe, Technik, Planung Das macht Häuser wettersicher Plus: Gesundheitsthemen Garten: Kartoffeln</p>
Mai	<p>Haus und Garten: Sonnenschutz am Haus und auf der Terrasse Praktische Bauvorschläge für Garten und Haus Gerüste sicher machen Garten: Schönere Küchengärten</p>	November	<p>Haus: Keller – Dämmung, Feuchtigkeit, Trocknung Praktische Bauvorschläge für Garten und Haus Garten: Schnitt der Ziergehölze</p>
Juni	<p>Gartentechnik: Test Motorsensen und Trimmer Reportage: Prinzessinnenhaus Wolfsgarten Garten: Gehölze im mediterranen Look Plus: Gesundheitsthemen</p>	Dezember	<p>Haus: Familiengerechte Dusche – Systeme, Bodengleiche Abläufe, Türen Weihnachtsdekorationen Plus: Gesundheitsthemen</p>

Monat	Erscheinungstag	Anzeigenschluss	Druckunterlagen
Januar	4.1.2010	30.11.2009	4.12.2009
Februar	1.2.2010	30.12.2009	5.1.2010
März	1.3.2010	28.1.2010	2.2.2010
April	1.4.2010	1.3.2010	4.3.2010
Mai	30.4.2010	30.3.2010	6.4.2010
Juni	1.6.2010	29.4.2010	4.5.2010
Juli	1.7.2010	31.5.2010	4.6.2010
August	2.8.2010	30.6.2010	5.7.2010
September	1.9.2010	29.7.2010	3.8.2010
Oktober	1.10.2010	31.8.2010	3.9.2010
November	2.11.2010	29.9.2010	1.10.2010
Dezember	1.12.2010	28.10.2010	3.11.2010
Januar 2011	3.1.2011	30.11.2010	3.12.2010

Ständige Themen

Aktuelle Themen der Wohnungs- und Siedlungspolitik, des Bausparens und zu Steuerfragen Verbraucherinformation

Im Garten:

Obst-, Gemüse- und Ziergarten
Rasenpflege
Pflanzenschutz und Düngung
Bodenpflege und Kompost
Regenwassernutzung
Gartengeräte und Gartenausstattung
Gewächshäuser
Gartengestaltung
Pflanzung und Pflege von Blumen, Gehölzen, Stauden, Rasen und Zimmerpflanzen

Rund um das Eigenheim:

Wohnen und Einrichten
Modernisierung und Renovierung
Anbau und Ausbau
Heimwerken und Hobby

Familie und Freizeit:

Hauswirtschaft, Küche, Gesundheit, Umwelt, Jugendseite und Reisen

Grundpreise

1/1 Seite schwarzweiß	5.800,00 €
1/1 Seite vierfarbig	9.100,00 €

Kleinanzeigen:

je 43 mm breite Spalte je mm Höhe	5,60 €
--------------------------------------	---------------

Textanzeige (mindestens dreiseitig textumschlossen)	11,00 €
---	----------------

Zuschläge

Platzierung 4. Umschlagseite	990,00 €
Anschnitt/Über Bund	Zuschlagfrei

Rücktrittsrecht

Anzeigen	10 Werktage vor AZ-Schluss
Beilagen und Beihefter	2 Monate vor Beilagetermin

Rabatte

Rabatte – Malstaffel

3maliges Erscheinen	5 Prozent
5maliges Erscheinen	10 Prozent
10maliges Erscheinen	15 Prozent
15maliges Erscheinen	20 Prozent

Rabatte – Mengestaffel

ab 1 Seite	5 Prozent
ab 3 Seiten	10 Prozent
ab 5 Seiten	15 Prozent
ab 9 Seiten	20 Prozent

Beilagen*

Maximales Format	210 x 297 mm
Mindestbelegung	10.000 Expl.
Maximales Gewicht	40 Gramm
Lieferung frei Druckerei	15 Tage vor ET

bis 20 g Gewicht

Basiskosten o/oo Expl.	93,70 €
------------------------	----------------

bis 30 g Gewicht

Basiskosten o/oo Expl.	101,90 €
------------------------	-----------------

bis 40 g Gewicht

Basiskosten o/oo Expl.	109,30 €
------------------------	-----------------

Beihefter*

auf Anfrage

Vierseitig/ca. 25 Gramm/DIN A4

Basiskosten o/oo Expl.	96,00 €
------------------------	----------------

Postkarten* beilegen

Basiskosten o/oo Expl.	47,00 €
------------------------	----------------

Postkarten* aufgeklebt auf Anfrage

Anzeigenstrecken* auf Anfrage

4/8/12 Seiten als Umfangserweiterung

* Beilagen/Beihefter/Postkarten/Anzeigenstrecken:
Nicht rabattfähig

*Alle Anschnittmaße jeweils **zuzüglich 3mm Beschnittzugabe** je angeschnittene Kante

- **Maße:** Breite x Höhe (**Zwischen- und Sondermaße** auf Anfrage)
- **Farbanzeigen:** ausschließlich im Zusammendruck der Grundfarben Gelb, Magenta und Cyan nach Euroscala.
- Leichte Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Druckverfahrens begründet.
- Bei **Bunddurchdruck** sind je Seite 11mm von Satzspiegelnkante zu Bundmitte zu berücksichtigen. Bedingt durch die Rückenklebung gehen davon etwa 3 mm verloren.

1/1. Satzspiegel: 187 x 265 im Anschnitt:* 210 x 297	3/4. Satzspiegel: 139 x 265 im Anschnitt:* 150 x 297	3/4. Satzspiegel: 187 x 197 im Anschnitt:* 210 x 210	s/w 5.800 € 2C 6.890 € 3C 7.990 € 4C 9.100 €	s/w 4.350 € 2C 5.170 € 3C 6.000 € 4C 6.820 €		
2/3. Satzspiegel: 123 x 265 im Anschnitt:* 135 x 297	2/3. Satzspiegel: 187 x 175 im Anschnitt:* 210 x 189	1/2. Satzspiegel: 91 x 265 im Anschnitt:* 103 x 297	1/2. Satzspiegel: 187 x 130 im Anschnitt:* 210 x 143	1/2. Satzspiegel: 139 x 187 im Anschnitt:* 149 x 200	s/w 3.870 € 2C 4.600 € 3C 5.330 € 4C 6.070 €	s/w 2.900 € 2C 3.450 € 3C 4.000 € 4C 4.550 €
1/3. Satzspiegel: 60 x 265 im Anschnitt:* 72 x 297	1/3. Satzspiegel: 187 x 85 im Anschnitt:* 210 x 98	1/4. Satzspiegel: 43 x 265 im Anschnitt:* 57 x 297	1/4. Satzspiegel: 187 x 63 im Anschnitt:* 210 x 76	1/4. Satzspiegel: 91 x 130 im Anschnitt:* 104 x 143	s/w 1.930 € 2C 2.300 € 3C 2.660 € 4C 3.030 €	s/w 1.450 € 2C 1.720 € 3C 2.000 € 4C 2.270 €
1/8. Satzspiegel: 43 x 130	1/8. Satzspiegel: 91 x 63	1/8. Satzspiegel: 187 x 30	1/16. Satzspiegel: 91 x 30	1/16. Satzspiegel: 43 x 63	s/w 720 € 2C 860 € 3C 1.000 € 4C 1.140 €	s/w 360 € 2C 430 € 3C 500 € 4C 570 €

Mindestformat: 1/4. Seite.
Andere Formate nach Absprache.

Farbanzeigen möglich – ausschließlich nach Euroscala/CMYK.

Aufschlag je Grundfarbe 350,- Euro.

Die Preise sind nach Auflagenhöhen gestaffelt. Bei Schaltung in kompletten Nielsen-Gebieten gelten die jeweils ausgewiesenen Vorzugspreise. Regionalanzeigen sind **nicht rabattfähig**.

Druckunterlagen werden vom Kunden gestellt. Bei Herstellung der Druckunterlagen durch den Verlag werden die Herstellungskosten dem Kunden in Rechnung gestellt.

Anzeigen- und Druckunterlagen-schluss-Termin:

5 Werktage vor Anzeigenschluss

Nielsen	Bundesländer	Anzeigenpreise in €/schwarz-weiß		
		1/1 Seite	1/2 Seite	1/4 Seite
Nielsen I	Hamburg	350,- €	330,- €	310,- €
	Schleswig-Holstein	550,- €	480,- €	400,- €
	Bremen	350,- €	330,- €	310,- €
	Niedersachsen	900,- €	750,- €	600,- €
	Nielsen I/Gesamt	1.310,- €	1.080,- €	880,- €
Nielsen II	Rheinland	430,- €	390,- €	350,- €
	Ruhr-Niederrhein	350,- €	330,- €	310,- €
	Westfalen-Lippe	1.650,- €	1.300,- €	980,- €
	Nielsen II/Gesamt	1.960,- €	1.520,- €	1.140,- €
Nielsen IIIa	Hessen	430,- €	390,- €	350,- €
	Rheinland-Pfalz	350,- €	330,- €	310,- €
	Saarland	350,- €	330,- €	310,- €
	Nielsen IIIa/Gesamt	580,- €	500,- €	430,- €
Nielsen IIIb	Baden-Wttbg.	580,- €	500,- €	430,- €
Nielsen IV	Bayern	1.310,- €	1.080,- €	880,- €
Nielsen V	Berlin	350,- €	330,- €	310,- €
Nielsen VI + VII	Sachsen	430,- €	390,- €	350,- €
	Thüringen	350,- €	330,- €	310,- €
	Sachsen-Anhalt	350,- €	330,- €	310,- €
	Brandenburg	350,- €	330,- €	310,- €
	Mecklenburg-Vorp.	350,- €	330,- €	310,- €
Nielsen VI+VII/Gesamt	990,- €	890,- €	730,- €	

Die **Leserbefragung 2009** wurde per Fragebogen in der Ausgabe 6/Juni 2009 sowie auf der Internetpräsenz www.fug-verlag.de im Zeitraum vom 1. Juni bis 15. Juli 2009 durchgeführt. Insgesamt wurden 3.808 auswertungsfähige Fragebogen eingesendet.

Leseverhalten

durchschnittlich werden

11 von 12 Ausgaben gelesen

90 Prozent der Leser lesen jede Ausgabe

In rund **82 Prozent** der befragten Haushalte wird FuG von zwei oder mehr Haushaltsmitgliedern gelesen

Lesedauer \varnothing **40 Minuten**

Themeninteresse

Pflanzen in Haus und Garten **97%**

Haus und Hobby **98%**

Verbraucherberatung **98%**

Gesundheit **90%**

in Prozent

Bewertung des Themenangebotes

Praxisnah	88%
Informativ	89%
Sachverständig	88%
Aktuell	84%
Bietet Anregungen	81%
Verständlich	95%

Die Prozentwerte geben die Noten "Sehr gut"/"Gut" bezogen auf jeweils 100 Prozent der gültigen Antworten wieder.

Wird FuG gesammelt?

Archiviere die ganze Zeitschrift	23%
Archiviere einzelne Beiträge	56%

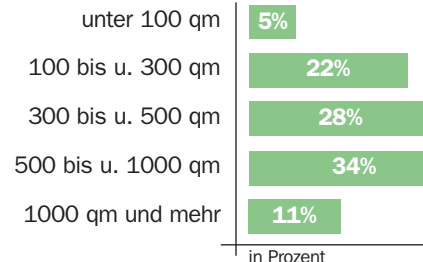
Gartennutzung (Mehrfachnennungen)

Rasen	76 %
Ziergarten	67 %
Nutzgarten	38 %
Wohngarten/Terrasse	52 %

Gartengröße \varnothing 630 qm

Hausgröße/Wohnfläche \varnothing 138 qm

Gartengrößen



Alter der Häuser \varnothing 43 Jahre

Haushaltsgröße

1-Personen-Haushalte	9%
2-Personen-Haushalte	54%
3- u.m.-Personen-Haushalte	37%

Altersstruktur

bis 39 Jahre	8%
40 bis 49 Jahre	17%
50 bis 59 Jahre	24%
60 bis 69 Jahre	30%
70 und älter	21%

Auflagenanalyse

Druckauflage:

375.991

Tatsächlich verbreitete Auflage:

374.983

Verkaufte Auflage:

368.958 feste, zahlende
Einzelbezieher

368.777 davon im Rahmen
der Mitgliedschaft
Einzelverkauf
Sammelbezug

5.357 Sonstiger Verkauf

669 Freistücke
durch Posteinweisung

Unentgeltlich vertriebene Auflage:

– Werbeexemplare

1.008 Rest-, Archiv-,
Belegexemplare

Verbreitungs-Analyse*

Nach Nielsen:

Nielsen-Gebiet I

21,68% 81.296

Nielsen-Gebiet II

35,70% 133.869

Nielsen-Gebiet IIIa

6,03% 22.611

Nielsen-Gebiet IIIb

6,80% 25.499

Nielsen-Gebiet IV

23,34% 87.521

Nielsen-Gebiet V + VI

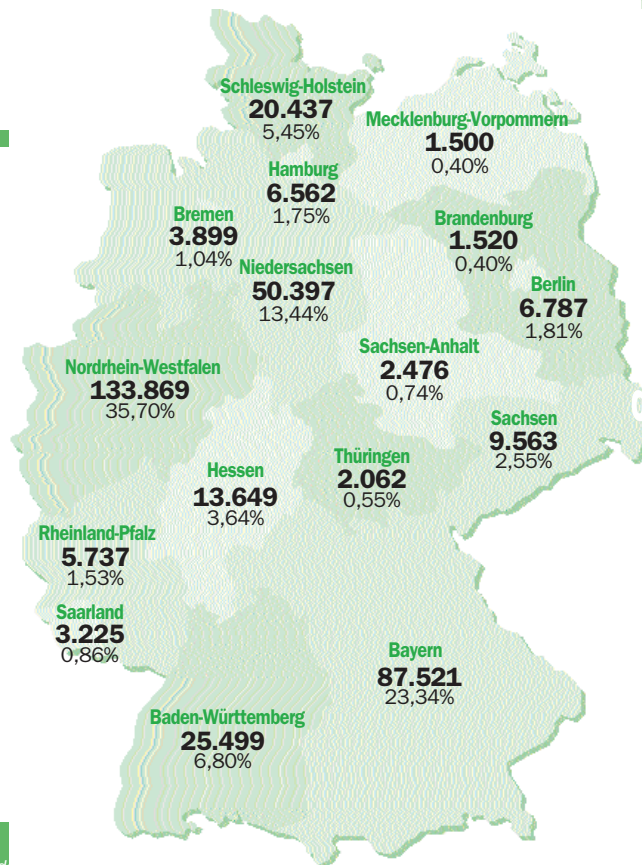
3,35% 12.562

Nielsen-Gebiet VII

3,10% 11.625

Insgesamt

100,00% 374.983



Basis der Auflagen- und Verbreitungsanalyse ist der Jahresdurchschnitt 2008/2009
(12 Ausgaben Heft 7/2008 bis 6/2009) der verbreiteten Auflage nach IVW

* Nur Bundesrepublik

Das **Online-Angebot** von Familienheim und Garten – **www.FuG-Verlag.de** – und seinen Service-Sites **“Ratgeber.com”** und **“Leserreisen”** zählte im Jahresdurchschnitt 2008/2009* rund 49.500 Visits bei rund 360.000 Page-Views je Monat.

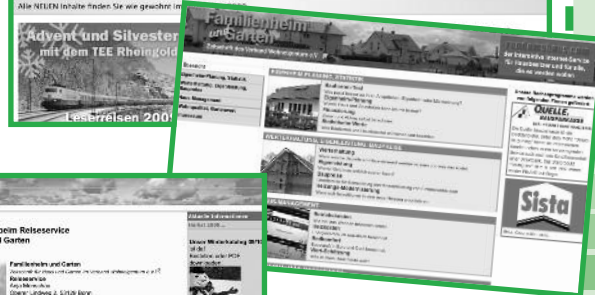
Die Seiten sind vielfältig nutzbar:

für Bannerwerbung – ausschließlich auf den Seitenflächen rechts und links der Seiteninhalte.

Sponsorenlinks im Rahmen des Internetservices rundumhaus.com mit zwölfmonatiger Minimumlaufzeit.

Sonderveröffentlichungen in Kombination mit Beiträgen im Printmedium Familienheim und Garten.

Sprechen Sie uns an!



Die allgemeinen und unsere zusätzlichen Geschäftsbedingungen, die Auftragsbestätigung und die jeweils gültige Preisliste sind für jeden Auftrag maßgebend.

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften

- 1.** „Anzeigenauftrag“ im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungstreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.
- 2.** Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
- 3.** Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
- 4.** Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeachtet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
- 5.** Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.
- 6.** Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärmaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift

veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, daß dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist.

Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

- 7.** Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
- 8.** Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
- 9.** Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
- 10.** Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der

Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Läßt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages.

Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen; Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt.

Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.

12. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

13. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.

14. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Fälligkeitszinsen in Höhe von 8% berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

15. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

16. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckstöcke, Filme, Lithos, Matern und Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

17. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste genannte durchschnittliche Auflage unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigter Mangel, wenn sie bei einer Auflage 100.000 bis zu 500.000 Exemplaren mindestens 10 Prozent beträgt.

18. *Betrifft Ziffernanzeigen: entfällt für Familienheim und Garten*

19. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.

20. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Gerichtsstand ist, soweit das Gesetz zwingend nichts anderes vorsieht, der Sitz des Verlages; auch für das Mahnverfahren sowie

für den Fall, daß der Wohnsitz und der gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt ist, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart. Auf den Vertrag findet deutsches Recht Anwendung.

21. *Betrifft Sondervorschriften bei Auflagenminderungen von Titeln mit weniger als zweimal wöchentlichem Erscheinen, die heftbezogene Auflagenänderungen veröffentlichen: entfällt für Familienheim und Garten.*

Zusätzliche Geschäftsbedingungen des Verlages

a) Der schriftlich oder auch mündlich erteilte Anzeigenauftrag wird erst nach schriftlicher Bestätigung durch den Verlag rechtsverbindlich.

b) Bei Änderungen der Anzeigenpreise treten die neuen Bedingungen auch für laufende Aufträge – sofern keine anderslautende schriftliche Vereinbarung getroffen wurde – mit dem Einführungsdatum des neuen Tarifs in Kraft.

c) Bei fermündlich aufgegebenen Anzeigen bzw. bei fermündlich veranlaßten Änderungen und Abbestellungen übernimmt der Verlag keine Haftung. Der Verlag haftet nicht bei fermündlich aufgegebenen Anzeigen oder fermündlich erteilten Korrekturen für die Richtigkeit der Wiedergabe. Eine Haftung wird auch nicht übernommen, wenn sich Mängel an der Vorlage erst bei der Reproduktion oder beim Druck zeigen. Der Werbungtreibende hat dann bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche. Die eventuell entstehenden Mehrkosten z. B. zur Nachbesserung der Druckunterlagen oder für Maschinenstillstand müssen weiterberechnet werden.

d) Die Werbungsmittel und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungstreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittlungsvergütung darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.

e) Bei Kunden/Werbeagenturen, die zum ersten Mal mit dem Verlag in Geschäftsverbindung treten, kann Vorauskasse bis zum Anzeigenschlußtermin verlangt werden.

f) Bei höherer Gewalt, Arbeitskampf, Beschlagnahme, allgemeiner Rohstoff- oder Energieverknappung oder Betriebsstörungen hat der Verlag Anspruch auf volle Bezahlung der veröffentlichten Anzeigen, wenn das Verlagsobjekt mit 80% der im Durchschnitt der letzten vier IWW-Quartale verkauften Auflage vom Verlag ausgeliefert worden ist. Bei geringeren Verlagsauslieferungen wird der Rechnungsbetrag im gleichen Verhältnis gekürzt, in dem die garantierte verkaufte Auflage zur tatsächlich ausgelieferten Auflage steht. Alle

weiteren Ansprüche auf Erfüllung oder Schadenersatz sind ausgeschlossen.

g) Bei Aufträgen für Beilagen, Beikleber, Beihefter, Print-Promotion und Warenproben u.ä. sind Schadenersatzansprüche gegen den Verlag wegen Nichtverföchtlichung oder in sonstiger Weise nicht vertragsgerecht erfolgter Veröffentlichungen ausgeschlossen.

h) Bei Druckvorlagen, die zusätzliche Herstellungskosten verursachen, werden diese in Rechnung gestellt. Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen und Belichtungsdateien nicht sofort erkennbar, sondern werden dieselben erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Werbungtreibende bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche. Das gleiche gilt bei Fehlern in wiederholt erscheinenden Anzeigen, wenn der Auftraggeber nicht vor Drucklegung der nächstfolgenden Anzeige auf den Fehler hinweist. Bei Überschreitung der im Terminplan festgelegten Daten für die Übersendung der Druckunterlagen kann keine Gewähr für eine einwandfreie Druckwiedergabe übernommen werden.

i) Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit des Anzeigentextes/Bildmotivs. Er stellt den Verlag von allen Ansprüchen Dritter frei, die in diesem Zusammenhang etwa geltend gemacht werden. Der Verlag ist nicht verpflichtet, Aufträge und Anzeigen daraufhin zu prüfen, ob durch sie Rechte Dritter beeinträchtigt werden.

j) Rücktrittsrecht für Anzeigen-Aufträge bis jeweils 10 Werktage vor Anzeigenschlusstermin; für Beilagen-/Beihefter-Aufträge 2 Monate vor dem Beilage-Termin. Bei Beilagen-/Beiheftern mit Konkurrenzaußschluß kann kein Rücktrittsrecht gewährt werden.

k) Platzierungsvorschriften werden nur durch ausdrückliche Bestätigung des Verlages anerkannt.

l) Die Rabattstaffelungen beziehen sich auf das Auftragsvolumen innerhalb eines Jahres (Insertionsjahr). Es wird die für den Auftraggeber jeweils günstigere Staffel angewandt.

m) Die geltende Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen. Bei Anzeigen, Beilagen und Beiheftern aus dem Ausland erfolgt die Rechnungsstellung ohne Mehrwertsteuerberechnung unter der Voraussetzung, daß die Steuerbefreiung besteht und anerkannt wird. Der Verlag behält sich die Nachberechnung der Mehrwertsteuer in der gesetzlich geschuldeten Höhe für den Fall vor, daß die Finanzverwaltung die Steuerpflicht der Anzeige bzw. der Beilage/Beihefter bejaht.

Plus

Ratgeber für Gesundheit und Wohlbefinden

Der Ratgeber für Gesundheit und Wohlbefinden erscheint regelmäßig zweimonatlich als fester Bestandteil von **Familienheim und Garten**.



90 Prozent der Leser von Familienheim und Garten interessieren sich für Gesundheitsthemen.

PLUS bedient diese Themeninteresse mit Beiträgen, die speziell auf die Leserschaft abgestimmt sind. Den Themenplan finden Sie auf den Seiten 6 und 7. Familienheim und Garten-Leser zeichnen sich durch eine starke Bindung zu ihrer Zeitschrift aus. Nutzen Sie diese Vertrauensbasis für Ihre erfolgreiche Werbung!



Ein **weiteres Produkt** aus dem F+G-Verlagsprogramm:

**JAHRES
MAGAZIN
2011**

■ **Ratgeber für
Haus und Garten**

**Ein praktischer Jahres-
kalender für Hausbesitzer
und Gartenfreunde**

Druckauflage:	19.000 Exemplare
Verkaufte Auflage:	15.000 Exemplare
Verbreitete Auflage:	18.000 Exemplare
Verbreitung:	Gesamtes Bundesgebiet
Zielgruppe:	Eigentümer selbstgenutzter Eigenheime mit Garten
Umfang:	144 Seiten
Verkaufspreis:	4,40 €
Erscheinungstermin:	1. August 2010
Anzeigenschluss:	15. Juni 2010
Anzeigenpreisliste:	Bitte anfordern!

Fordern Sie Ihr Ansichtsexemplar an!

Telefon 02 28/60 46 80 · Fax 02 28/60 46 830